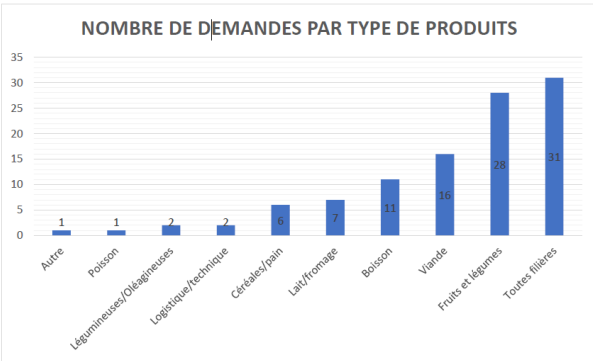
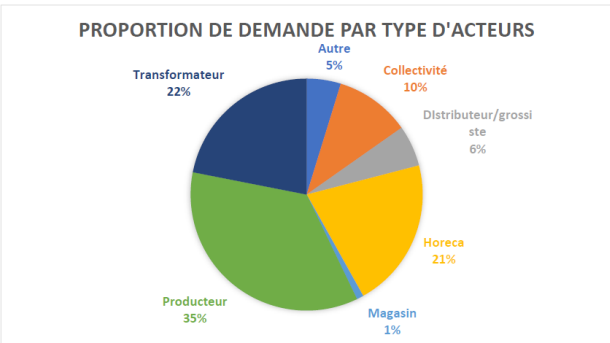


BEGELEIDINGSAANBOD INZAKE CIRCULAIRE ECONOMIE

Good Food B2B-dienst	
BESCHRIJVING VAN HET AANBOD	De Good Food B2B-dienst helpt Brusselse professionals om de beste oplossing te vinden om lokale voedingsproducten in te slaan van ondernemingen waarvan de productie en de distributie het leefmilieu, mens en dier respecteren. Het doel is Belgische voedingsproducten via een optimale logistiek op de Brusselse markt te brengen. Good food B2B is een dienst die begeleiding en informatie aanbiedt aan ondernemingen in de voedingssector en die de schakel vormt tussen de Brusselse kopers (handel, kantines, restaurants ...) en de Belgische Good Food-verkopers (producenten, verwerkers ...). Concreet gezien kan die dienst: • informatie geven en begeleiding aanbieden bij ecologische projecten die inzetten op de korte keten (analyseren welke acties er nodig zijn, het project in contact brengen met andere initiatieven ...); • ervoor zorgen dat het project in contact komt met de juiste partners voor de afzet of de levering; • helpen om het project concreet te maken en de praktijken te verbeteren; • ervoor zorgen dat actoren en projecten hun krachten bundelen; • logistieke oplossingen zoeken of optimaliseren.
KENMERKEN VAN HET AANBOD	▪ Vorm: individueel ▪ Kostprijs: gratis ▪ Duur: kan aangepast worden aan de noden van de professional ▪ Toegankelijkheid: op elk ogenblik ▪ Beoogde onderneming(en): ondernemers/zko's/kmo's/go's ▪ Werkta(a)l(en): FR / NL / EN
BELANGRIJKSTE REFERENTIES VAN HET AANBOD	Enkele cijfers voor de dienst in 2021-2022

	NOMBRE DE DEMANDES PAR TYPE DE PRODUITS  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Type de produits</th> <th>Nombre de demandes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Autre</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Poisson</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Légumineuses/Olégagineuses</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Logistique/technique</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Céréales/pain</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Lait/fromage</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Boisson</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Viande</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Toutes filières</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table> PROPORTION DE DEMANDE PAR TYPE D'ACTEURS  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Type d'acteurs</th> <th>Proportion de demande</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Producteur</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Horeca</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Transformateur</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Collectivité</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Distributeur/grossiste</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Magasin</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Type de produits	Nombre de demandes	Autre	1	Poisson	1	Légumineuses/Olégagineuses	2	Logistique/technique	2	Céréales/pain	6	Lait/fromage	7	Boisson	11	Viande	16	Fruits et légumes	28	Toutes filières	31	Type d'acteurs	Proportion de demande	Producteur	35%	Horeca	21%	Transformateur	22%	Collectivité	10%	Distributeur/grossiste	6%	Magasin	1%
Type de produits	Nombre de demandes																																				
Autre	1																																				
Poisson	1																																				
Légumineuses/Olégagineuses	2																																				
Logistique/technique	2																																				
Céréales/pain	6																																				
Lait/fromage	7																																				
Boisson	11																																				
Viande	16																																				
Fruits et légumes	28																																				
Toutes filières	31																																				
Type d'acteurs	Proportion de demande																																				
Producteur	35%																																				
Horeca	21%																																				
Transformateur	22%																																				
Collectivité	10%																																				
Distributeur/grossiste	6%																																				
Magasin	1%																																				
	Leefmilieu Brussel is de administratie van leefmilieu en energie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Haar Good Food-strategie heeft als doel in de stad een centrale plaats te geven aan voeding door deze in al haar facetten (economisch, sociaal en op het vlak van leefmilieu) te benaderen. Aan professionele zijde willen we de hele toeleveringsketen zien evolueren, van de landbouwer tot de verwerker, de restauranthouder en de winkelier, om duurzaamheid, economische dynamiek en kwaliteitsvolle tewerkstelling met elkaar te verzoenen. Alle actoren zullen bij deze transitie worden begeleid door middel van aangepaste tools, die lokale, hoofdzakelijk Belgische, ketens en innovatieve distributiemodellen zullen bevorderen. In dat verband helpt de Good Food B2B-dienst sinds 2020 de professionals van de sector om zich beter te bevoorraden.																																				
CONTACT	E-mailadres: B2B@goodfood.brussels Website: https://goodfood.brussels/nl/contributions/good-food-b2b-de-vroegere-ketenfacilitator-een-gratis-dienst-voor-professionals																																				