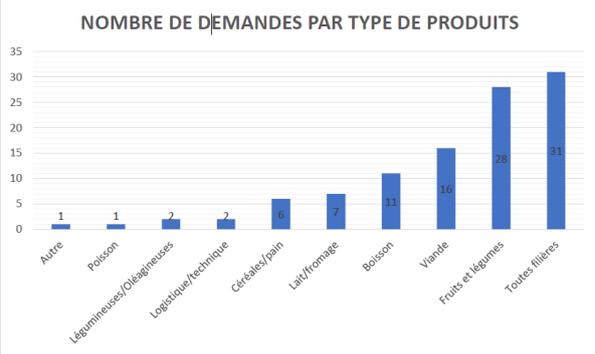
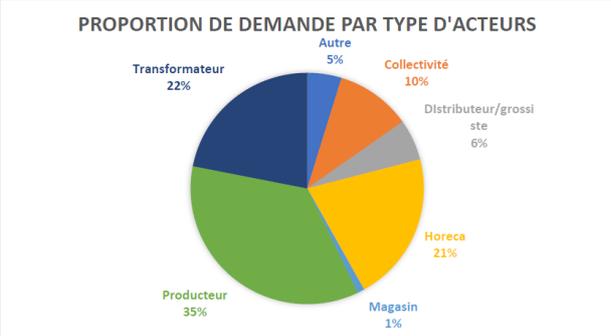


OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Service Good Food B2B	
DESCRIPTION DE L'OFFRE	<p>Le service Good Food B2B aide les professionnels bruxellois à trouver la meilleure solution pour se fournir en produits alimentaires locaux issus de filières privilégiant les modes de production et de distribution respectueuse de l'environnement, de l'humain et des animaux. L'objectif visé est d'amener sur le marché bruxellois des produits alimentaires belges via une logistique optimale.</p> <p>Good Food B2B est un service d'accompagnement et d'information pour les entreprises du secteur alimentaire qui fait le lien entre les acheteurs bruxellois (commerce, cantine, restaurants etc.) et les vendeurs Good Food belges (producteurs, transformateurs, etc.).</p> <p>Concrètement, ce service peut :</p> <ul style="list-style-type: none"> • informer et accompagner des projet de circuits courts écologiques (diagnostic et identification des actions à mettre en œuvre, mise en relation avec des initiatives existantes, ...) • mettre en contact les bons partenaires pour l'écoulement ou la livraison ; • accompagner la concrétisation du projet et l'amélioration de pratiques ; • Créer des synergies entre acteurs et projets ; • Rechercher ou optimiser des solutions logistiques ;
CARACTÉRISATION DE L'OFFRE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Format : individuel ▪ Coût : gratuit ▪ Durée : adaptée au besoin du professionnel ▪ Accessibilité : à tout moment ▪ Entreprise(s) ciblée(s) : entrepreneurs / TPE / PME / GE ▪ Langue(s) de travail : FR / NL / EN
RÉFÉRENCES-CLÉS DE L'OFFRE	<p>Quelques chiffres pour le service en 2021-2022</p>

	<p style="text-align: center;">NOMBRE DE DEMANDES PAR TYPE DE PRODUITS</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Type de produits</th> <th>Nombre de demandes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Autre</td><td>1</td></tr> <tr><td>Poisson</td><td>1</td></tr> <tr><td>Légumineuses/Oléagineuses</td><td>2</td></tr> <tr><td>Logistique/technique</td><td>2</td></tr> <tr><td>Céréales/pain</td><td>6</td></tr> <tr><td>Lait/Fromage</td><td>7</td></tr> <tr><td>Boisson</td><td>11</td></tr> <tr><td>Viande</td><td>16</td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td>28</td></tr> <tr><td>Toutes filières</td><td>31</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">PROPORTION DE DEMANDE PAR TYPE D'ACTEURS</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Type d'acteurs</th> <th>Proportion (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Producteur</td><td>35%</td></tr> <tr><td>Horeca</td><td>21%</td></tr> <tr><td>Transformateur</td><td>22%</td></tr> <tr><td>Collectivité</td><td>10%</td></tr> <tr><td>Distributeur/grossiste</td><td>6%</td></tr> <tr><td>Magasin</td><td>1%</td></tr> <tr><td>Autre</td><td>5%</td></tr> </tbody> </table>	Type de produits	Nombre de demandes	Autre	1	Poisson	1	Légumineuses/Oléagineuses	2	Logistique/technique	2	Céréales/pain	6	Lait/Fromage	7	Boisson	11	Viande	16	Fruits et légumes	28	Toutes filières	31	Type d'acteurs	Proportion (%)	Producteur	35%	Horeca	21%	Transformateur	22%	Collectivité	10%	Distributeur/grossiste	6%	Magasin	1%	Autre	5%
Type de produits	Nombre de demandes																																						
Autre	1																																						
Poisson	1																																						
Légumineuses/Oléagineuses	2																																						
Logistique/technique	2																																						
Céréales/pain	6																																						
Lait/Fromage	7																																						
Boisson	11																																						
Viande	16																																						
Fruits et légumes	28																																						
Toutes filières	31																																						
Type d'acteurs	Proportion (%)																																						
Producteur	35%																																						
Horeca	21%																																						
Transformateur	22%																																						
Collectivité	10%																																						
Distributeur/grossiste	6%																																						
Magasin	1%																																						
Autre	5%																																						
	<p>Bruxelles Environnement est l'administration de l'environnement et de l'énergie en Région de Bruxelles-Capitale. Sa Stratégie Good Food vise à placer l'alimentation au cœur de la dynamique urbaine, en l'abordant dans toutes ses dimensions : économiques, sociales et environnementales. Du côté des professionnels, c'est toute la chaîne d'approvisionnement que nous souhaitons voir évoluer, de l'agriculteur au transformateur, jusqu'au restaurateur ou au commerçant pour concilier durabilité, dynamisme économique et emploi de qualité. Tous les acteurs auront accès à un accompagnement dans cette transition au travers d'outils adaptés, qui favoriseront les filières locales, majoritairement belges et les modèles innovants de distribution. Dans ce cadre, le service Good Food B2B aide les professionnels du secteur à mieux s'approvisionner depuis 2020.</p>																																						
<p>CONTACT</p>	<p>Personne de contact – Service Good Food B2B</p> <p>Email : B2B@goodfood.brussels</p> <p>Web : https://goodfood.brussels/fr/contributions/good-food-b2b-ancien-nement-facilitateur-filiere-un-service-gratuit-pour-les</p>																																						