



GUIDE DE BONNES PRATIQUES EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

POUR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES



SOMMAIRE

L'économie circulaire bruxelloise, en plein essor !	3
Comprendre le processus	4
Entrer dans la boucle : analyse en 7 thèmes	6
La proposition de valeur	7
Les ressources matérielles	8
Le design et la production	10
L'usage	11
La fin de vie	11
Le système et le territoire	13
La citoyenneté	15
La bourse Village Finance	16



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE BRUXELLOISE, EN PLEIN ESSOR !

L'économie circulaire, c'est un ensemble de stratégies qui visent à changer de paradigme par rapport au modèle économique « linéaire » (extraire-produire-consommer-jeter). L'objectif est de limiter le gaspillage des ressources et l'impact environnemental liés à l'activité économique, tout en optimisant le cycle de vie d'un produit ou d'un service. L'économie circulaire vise aussi à augmenter le bien-être des individus et des collectivités. Les initiatives entrepreneuriales, politiques, publiques et privées sont de plus en plus nombreuses à se développer dans cette dynamique.

En Région de Bruxelles-Capitale, la transition vers une économie circulaire est une priorité régionale. Dans le cadre du PREC (Programme Régional en Économie Circulaire), la Région de Bruxelles-Capitale a développé de nombreux soutiens aux entreprises. Celles-ci peuvent bénéficier d'accompagnement ou d'aides économiques pour différentes phases de développement de leur modèle circulaire. Les bourses en économie circulaire de [Village Finance](#) et l'appel à projet [Be Circular](#) font partie de ces soutiens régionaux.

Les très petites entreprises (TPE) ont un rôle essentiel à jouer pour répondre à nos défis actuels et réduire leur impact sur l'environnement, aussi bien dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre que dans le développement de technologies innovantes permettant de lutter contre le réchauffement climatique. Nombreuses sont celles qui développent aujourd'hui des modèles inspirants. Ce guide invite à la découverte de projets concrets, et convie les entrepreneurs à se lancer dans l'aventure de l'économie circulaire !

¹ Entreprise de moins de 10 employés

UNE BOURSE POUR LES TPE



Chaque année, Village Finance octroie 20 bourses aux projets d'économie circulaire. Cette bourse est destinée aux très petites entreprises bruxelloises¹ en création ou en développement qui intègrent l'économie circulaire au cœur de leur modèle économique.



Au fil de ce guide, à travers des témoignages de lauréats de la bourse Village Finance, nous verrons que l'économie circulaire s'applique à une diversité de secteurs : la construction, le textile, l'HORECA, les commerces, les technologies, etc.

 www.villagefinance.be

COMPRENDRE LE PROCESSUS

L'économie circulaire est un système économique d'échange et de production qui vise à :

- augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources, en diminuant drastiquement le gaspillage à la source ;
- assurer la réduction des impacts environnementaux et l'augmentation du bien-être des individus ;
- se développer à l'échelle locale en créant des chaînes de valeur peu délocalisables, favorisant la création d'emplois locaux dans une économie respectueuse de l'environnement et de la qualité de vie des citoyens.

Concrètement, l'économie circulaire peut concerner toutes les activités économiques de la Région de Bruxelles-Capitale :

- La fabrication, transformation et vente de produits locaux, consommant peu de ressources, avec une longue durée de vie et peu d'impact sur l'environnement (= **éco-conception**) ;
- L'offre de service qui privilégie l'utilisation d'un bien par les consommateurs plutôt que son acquisition ; soit par une entreprise de services (= **économie de la fonctionnalité**), soit par des services rendus entre consommateurs (= **l'économie du partage**) ;
- La valorisation optimale des ressources par des activités économiques basées sur **la réparation, le réemploi et le recyclage (= les 3R)** ;
- L'échange de ressources et de déchets entre activités économiques locales, pour valoriser et optimiser l'utilisation des ressources (= **l'écologie industrielle**) ;
- Le développement d'une chaîne de valeur intégrée au territoire bruxellois, utilisant des ressources locales, au bénéfice des consommateurs locaux et de l'emploi local (= **circuits courts**).

Au fil de ce guide, à travers des témoignages de lauréats de la bourse Village Finance, nous verrons que l'économie circulaire s'applique à une diversité de secteurs : la construction, le textile, l'HORECA, les commerces, les technologies, etc.

Pour en savoir plus sur l'économie circulaire en Région Bruxelles Capitale :



<https://www.circulareconomybook.brussels/>



FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT

Il existe une diversité de soutiens pour les projets d'économie circulaire bruxellois :

Trouver un financement

Village Finance propose une bourse de 5000€ en complément d'une demande de financement de minimum 10.000€ à destination des très petites entreprises (TPE) circulaires bruxelloises.

<http://www.villagefinance.be/>

Be Circular est un subsidie qui vise à soutenir la création ou le développement de business circulaires. Aide pouvant aller jusque 30.000€, 80.000€ ou 200.000€ en fonction des catégories.

<http://www.circulareconomy.brussels>

Brucircle est un fonds de Finance.Brussels permettant à des entreprises actives en économie circulaire et dont les prototypes sont validés d'obtenir des financements allant de 50 000€ à 200 000€ sous forme de prises de participation en capital ou de prêts.

<https://www.finance.brussels>

Les aides et subsides de Bruxelles-Economie-Emploi permettent d'obtenir une majoration si l'entreprise est active en économie circulaire.

<https://economie-emploi.brussels>

Bénéficiaire d'un accompagnement

Resilient Coaching propose un accompagnement personnalisé pour intégrer la circularité dans votre modèle économique.

<https://environnement.brussels/thematiques/transition-de-leconomie/resilience-coaching>

Circular Academy propose une formation collective qui vise à challenger le business model de base pour y intégrer l'économie circulaire.

<https://www.groupeone.be/nos-projets/circular-academy/>

Cluster Circle Made Hub Brussels est un réseau des acteurs de l'économie circulaire bruxellois qui propose un accompagnement sur plusieurs thématiques favorisant le développement de ces business circulaires.

<https://www.circlemade.brussels/en/>

Plus d'infos sur l'offre d'accompagnement et les aides financières en économie circulaire :

<https://www.circulareconomy.brussels>

ENTRER DANS LA BOUCLE : ANALYSE EN 7 THÈMES.

Pour intégrer l'économie circulaire dans son business modèle, un diagnostic peut être établi sur base de 7 thèmes, abordant les différentes facettes de l'économie circulaire.

Ces thèmes constituent la grille d'analyse qui sera soumise pour l'introduction d'un dossier auprès de Village Finance. Nous vous invitons à les découvrir à travers des projets de terrain.

**LA PROPOSITION
DE VALEUR**

**LES RESSOURCES
MATÉRIELLES**

**LE DESIGN
ET PRODUCTION**

L'USAGE

LA FIN DE VIE

**LE SYSTÈME
ET TERRITOIRE**

LA CITOYENNETÉ

LA PROPOSITION DE VALEUR

La proposition de valeur est l'offre faite aux clients, qui vous différencie de vos concurrents. L'économie circulaire est l'occasion de développer de nouveaux modèles économiques : modes de production, de distribution et de consommation qui apportent une valeur ajoutée.

Par exemple, des entreprises utilisent l'économie de la fonctionnalité comme proposition de valeur. Elles proposent la vente de l'usage d'un produit plutôt que la vente du produit lui-même. L'entreprise vend donc un service qui gravite donc autour de l'usage du produit.

BULK BAR



Bulkbar propose aux entreprises un service de location de distributeurs de snacks et petits déjeuners sains et biologiques. Le service inclus la réparation du distributeur en cas de dysfonctionnement et le réapprovisionnement du contenu en produits alimentaires durables. Bulkbar travaille dans une optique zéro déchet, que ce soit dans l'approvisionnement via les fournisseurs mais aussi par la mise à disposition de bols fabriqués à partir de coquilles de noix de coco. Cela contribue à sensibiliser les employés à la réduction de déchets.

 <https://bulkbar.be/>

cabas

CABAS Coop est la Coopérative Alimentaire Belge des Artisan(e)s Solidaires. L'organisation propose un modèle économique totalement innovant pour transformer nos systèmes alimentaires, en visant plusieurs objectifs :

- La mutualisation des services et moyens de productions (lieux de production, équipement, services administratifs, logistique) pour favoriser la coopération plutôt que la concurrence.
- Un prix juste pour tous·tes les intervenant·es de la filière (producteurs/productrices, transformateurs/transformatrices, mangeurs/mangeuses)
- Une production en circuit court via un approvisionnement local et une distribution sans intermédiaire.

 <https://cabas.coop/a-propos/>



LES RESSOURCES MATÉRIELLES

La provenance des ressources est un élément fondamental en économie circulaire. Elle concerne le mode d'exploitation et/ou d'extraction des ressources, la manière dont elles ont été produites, les déchets générés par l'extraction et l'impact engendré sur l'environnement.

Une manière de réduire l'impact des ressources matérielles est de définir une charte qui reprend les critères pertinents pour la sélection des fournisseurs (usage de matériaux rares, déchets, emballages, circuit-courts, label spécifique, saisonnalité, méthodes de production, etc.). Il est possible de trouver des alternatives avec des produits biodégradables, des matières recyclées, des produits locaux ou certifiés.



TÉMOIGNAGE

Rencontres avec Marie et Valentine de **MARIE POPPIES**

Distributeur de fleurs belges, de saison et écoresponsables



Parlez-nous de votre projet !

Face aux dérives de l'industrie de la fleur coupée traditionnelle qui ont des conséquences dramatiques sur la planète et sur l'humain, nous proposons un mode de consommation alternatif de la fleur coupée conventionnelle. En tant que distributeur de fleurs provenant d'un réseau de producteurs belges et écoresponsables, nous facilitons l'accès aux fleuristes par un canal d'achat en ligne mutualisant l'offre existante, et par un lieu de collecte sur Bruxelles. Enfin, nous sensibilisons directement le consommateur aux problématiques de la fleur coupée traditionnelle, souvent méconnue.

En quoi ce projet est-il circulaire ?

La majorité des fleurs vendues en Belgique sont importées et produites dans des conditions déplorables. Leur impact sur l'environnement est catastrophique, et ces importations freinent le développement de l'horticulture locale.

Par son offre, Marie Poppies vise à augmenter l'efficacité des ressources : chacun se spécialise dans le secteur d'activité où il est compétent ; le producteur à la production, Marie Poppies à la distribution et la commercialisation en ligne, et enfin, les fleuristes à la création et à la commercialisation. Nous mutuali-

sons également la réflexion sur le développement du secteur de la production et certaines ressources comme le transport, les bacs consignés, etc. Nous veillons aussi à limiter nos émissions carbone.

Dans un premier temps, nous nous développons à l'échelle bruxelloise, avec des producteurs et des fleuristes locaux. Dans un deuxième temps, l'activité sera dupliquée à d'autres villes pour favoriser le circuit court local. Nous proposons aussi des bouquets écoresponsables en ligne aux citoyens et aux entreprises, bouquet qui sera réalisé par le fleuriste le plus proche de chez le client et livré à vélo (dans les grandes villes).

Nous contribuons au bien-être par la création d'emplois et de lien entre les producteurs, fleuristes et citoyens, tout en étant transparent sur la chaîne de valeur. Enfin, nous veillons à la valorisation des déchets : réutilisation de journaux pour protéger les fleurs, éviter les plastiques, seconde vie pour les fleurs invendues par le séchage et la revente dans des industries alternatives, et compostage.



<http://www.mariepoppies.be/>



LE DESIGN ET LA PRODUCTION

L'écoconception consiste à prendre en compte les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie d'un produit ou d'un service : l'extraction des matières premières, la fabrication, le transport, l'usage, la fin de vie, l'entretien, etc.

L'écoconception permet d'augmenter la durée de vie d'un produit et de penser l'objet en fonction de sa réparabilité, sa démontabilité et le remplacement des pièces.

TÉMOIGNAGE

Laurent nous parle de son projet de lunettes durables : **SEED**

« Quel est le processus d'éco-conception de tes lunettes ?

Le processus débute au moment du choix des matières premières : elles sont biodégradables ou recyclées. Ensuite, tout au long de la chaîne de production et jusqu'à la livraison en magasin, tout est conçu pour limiter les dépenses d'énergie et de ressources.

En quoi ton métier est-il différent d'un opticien classique ?

Je passe beaucoup de temps à enquêter sur une marque avant de la choisir. Les représentants commerciaux connaissent rarement l'origine réelle de leurs produits.

Comment pourrais-tu aller plus loin dans l'éco-conception ?

En fabriquant toutes mes montures, cela demande du temps.

Quel serait ton principal conseil à un entrepreneur qui veut se lancer dans l'éco-conception ?

Définir un cahier des charges ambitieux et tout faire pour s'y tenir !

 <https://www.facebook.com/Seed.Lunettesdurables>



seed
LUNETTES DURABLES

L'USAGE

L'un des objectifs de l'économie circulaire est d'allonger la durée d'usage du bien par le consommateur. Cela peut être réalisé de différentes manières :

- Par la réparation, par exemple en proposant un tel service à l'utilisateur.
- Par la réutilisation et le réemploi, en recourant par exemple à des produits de seconde main, offrant une nouvelle vie à des ressources destinées à être jetées.

READY TO FIX

RÉPARER RÉUTILISER RECYCLER

Ready To Fix est une boutique qui vend des appareils électroniques (smartphones, tablettes et ordinateurs) et accessoires informatiques reconditionnés sur place. L'atelier répare le matériel informatique afin d'allonger sa durée de vie. L'objectif du projet ? Limiter un maximum les déchets informatiques et prolonger l'utilisation des appareils.

 <https://readytofix.be/>

Tan
Dem
riets | kaart | vélo

Tandem : Café Vélo est un atelier de réparation de vélo mais aussi un lieu écoresponsable dans lequel vous pouvez manger un bout en mode goodfood avec des produits locaux et de saison, et participer à des séminaires relatifs à l'usage du vélo.

 <http://tandemcafe.be/>

LA FIN DE VIE

Lorsqu'un produit arrive en fin de vie, les ressources qui le composent sont maintenues dans le cycle économique afin d'être utilisées encore et encore, pour recréer de la valeur.

Différentes méthodes s'appliquent :

- **Le remanufacturing** consiste à adapter un produit usagé pour qu'il retrouve la qualité d'un produit d'origine, par l'emploi de pièces usagées, de seconde main ou neuve. Par exemple, un fabricant d'appareils photos remanufacture les composantes d'appareils pour en créer de nouveaux.
- **La logistique inverse** est un processus par lequel une entreprise met en place un système de récupération de ses produits et de ses emballages auprès de ses utilisateurs finaux, pour les réintroduire ensuite dans le cycle de production et d'utilisation. Par exemple, la consigne rapportée au point de dépôt est nettoyée et réintégrée dans le circuit pour être remplie et consommée une nouvelle fois.
- **Le recyclage** est un processus de traitement des produits en fin de vie permettant de réintroduire certains de leurs matériaux dans la production de nouveaux produits. Par exemple, les cannettes sont recyclées pour créer des chaises, vélos, ...



TÉMOIGNAGE

Charlotte a créé **APUS ET LES COCOTTES VOLANTES**

Une cantine itinérante et une cuisine végétarienne à partir d'invendus et de produits locaux



Comment optimisez-vous la fin de vie des produits ?

En récupérant des fruits et légumes invendus dans 4 magasins bio. Je partage ces produits avec deux associations d'aide alimentaire et 3 occupations temporaires, et je distribue aussi les invendus de mes plats cuisinés. En cuisine, j'organise mes menus de manière à réutiliser et transformer les surplus.

Quels sont les atouts de ce type de business model ?

C'est un des principes de l'économie circulaire, qui consiste à récupérer gratuitement des produits qui sont toujours propres à la consommation. Cela contribue à renforcer l'adhésion de ma clientèle cible, déjà sensibilisée à une démarche zéro-déchet.

Y a-t-il d'autres entreprises dans le secteur alimentaire qui pourraient s'en inspirer ?

Toutes les entreprises dans le secteur alimentaire pourraient s'en inspirer. A terme, il ne devrait plus y avoir de déchet. Et de manière générale, tous les secteurs qui transforment (menuiserie, électricien, plombier, couturier, designer, etc.) peuvent s'en inspirer.

 <https://www.facebook.com/APUSetlescocottesvolantes/>



LE SYSTÈME ET LE TERRITOIRE

- Le développement de partenariats avec d'autres acteurs locaux permet de susciter des synergies de flux de matières et d'énergie. Certains flux de matières peuvent être des déchets pour l'un, et des ressources pour l'autre. La mutualisation d'équipements permet d'optimiser l'efficacité et évite à chaque acteur de devoir investir dans son propre équipement. L'économie circulaire valorise ainsi des ressources locales, qu'elles soient matérielles ou immatérielles.



TÉMOIGNAGE

SONIAN WOOD COOP

Passionate about local wood



Quelle est la spécificité de votre entreprise et avec quels types d'acteurs avez-vous établi des partenariats ?

La Sonian Wood Coop est une plateforme qui permet la rencontre entre les acteurs de l'écosystème de valorisation du bois local. Actuellement, il n'y a pas de filière locale du bois en région de Bruxelles-Capitale alors qu'il y a beaucoup d'acteurs locaux qui utilisent cette ressource. Il y a des menuisiers, des charpentiers, des fabricants de meubles, des maîtres d'ouvrage etc., mais ceux-ci s'approvisionnent de manière isolée. D'autre part, il y a l'offre. Il y a plus de 10 000 hectares de forêts sous gestion publique dans un rayon de 35 kilomètres de la Grand-Place. Chaque année, les gestionnaires font une sélection d'arbres qui sont abattus et remplacés par de nouvelles espèces afin de favoriser la biodiversité, d'adapter la forêt au changement climatique et de produire du bois. Notre ambition est de connecter l'offre et la demande. ►



Avez-vous rencontré des difficultés à mettre en place ces partenariats ?

Le lancement de Sonian Wood Coop a connu un écho très positif. Nous avons rencontré un engouement à chaque étape, au niveau politique, des administrations, des gardes forestiers, du secteur de la menuiserie et au niveau citoyen. Tout le monde adhère à l'idée de valoriser localement la forêt, mais certains avaient des doutes quant à la faisabilité économique de l'activité. Notre levée de fonds participative a permis de tester le concept. Nous avons réalisé un cycle d'opérations à petite échelle pour montrer qu'il est possible de rassembler le secteur du bois localement. Nous voulons maintenant nous agrandir et faire les investissements nécessaires pour pouvoir apporter une solution structurelle à la valorisation du bois local.

Quels avantages pour les différentes parties ?

Nous répondons à des besoins de nos parties prenantes. Pour les menuisiers et autres utilisateurs de bois, nous fournissons

une matière locale et sourcée de manière responsable. C'est un argument de vente auprès de leurs clients, mais cela correspond aussi à leur éthique. Nous répondons aussi au besoin des propriétaires forestiers de trouver des débouchés locaux et une rémunération équitable. Enfin, les associations environnementales qui travaillent avec nous expriment le besoin d'être impliquées dans la gestion de la forêt et de ses ressources avec l'objectif de pérenniser la forêt, naturellement.

Quels seraient vos conseils pour susciter des partenariats ?

Être transparent dans la communication des intérêts de chaque partie ; ne pas hésiter à exprimer clairement ce que chaque acteur attend de la collaboration, y compris sur le plan financier.

 <https://sonianwoodcoop.be/>



LA CITOYENNETÉ

Cette dimension ne s'inscrit pas directement dans l'économie circulaire. Néanmoins, elle s'aligne sur les mêmes valeurs et inclut l'emploi d'un public précarisé, le fait de garantir la santé et la sécurité de ses travailleurs, d'éviter les discriminations de genre et les discriminations nord/sud, et la sensibilisation des parties prenantes du projet (clients, fournisseurs, partenaires, etc.).



AU CŒUR DES PROJETS

Les projets lauréats de Village Finance mettent la citoyenneté et l'implication des parties prenantes au cœur de leur activité :

- A côté de son activité de préparation et ventes de délicieux plats à base d'inwendus alimentaires, **Apus et les Cocottes volantes** (<https://www.facebook.com/APUSetlescocottesvolantes/>) a mis en place l'opération « Coronaid » qui consiste à faire profiter des invendus aux associations d'aide alimentaire en faisant participer les gens du quartier (découpe des légumes, livraison, ...).
- **Tandem** (<http://tandemcafe.be/>) a choisi le statut juridique de coopérative qui assure, entre autres, le respect du principe « Une personne, une voix ». Le projet compte une soixantaine de travailleurs et les statuts ont été pensé de manière à garantir un équilibre entre participation des travailleurs, fondateurs et coopérateurs.
- **La communication de Seed** (<https://www.facebook.com/Seed.Lunettesdurables/>), la boutique de lunettes éco-responsables sera dédiée à la sensibilisation des clients sur l'impact environnemental et social du secteur de l'optique. Les clients seront invités (moyennant une réduction sur leurs achats futurs) à rapporter leurs anciennes paires de lunettes afin de leur donner une nouvelle vie.

LA BOURSE VILLAGE FINANCE, C'EST :

- Plus de 72 projets soutenus depuis 2016.
- Un levier financier de 5000€ pour lancer votre activité et qui vous permettra d'obtenir un financement auprès d'un organisme public ou privé.
- L'occasion de challenger la durabilité de votre projet.
- Des recommandations d'experts pour déployer votre projet.
- Une opportunité de visibilité.

Pour en savoir plus : www.villagefinance.be

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Rédaction : Village Finance, Sarah Deom et Magali Ronsmans

Comité de lecture : Bruxelles Environnement - Patrick Van Den Abeele

Copyright photos (©) : Apus et les cocottes volantes · Bulk Bar · Seed · Cabas · Marie Poppies · Sonian Wood Coop

p 8 : Bruxelles Environnement, Yvan Glavie, Fade In · p 11 : Nathalie Nizette · p.13 : X. Claes · p.15 : Anemone123 de Pixabay

Éditeurs responsables : F. Fontaine & B. Dewulf · Avenue du Port 86C/3000 · B-1000 Bruxelles

