

APPEL A PROJETS 2021
« be circular – be brussels »

Catégorie ScaleUp –
(Formulaire pour subside entre 80.001 et max. 200.000€)



Projet :
(définir le nom ou l'acronyme du projet)

**A COMPLÉTER ET SIGNER ÉLECTRONIQUEMENT
AVANT LE 14 MAI 2021**

*Attention : N'oubliez pas de vérifier que vous disposez bien de la dernière version du règlement
et du formulaire en vous rendant sur :*

www.circulareconomy.brussels

PARTIE I : INFORMATIONS GENERALES

1. Accompagnement obligatoire pour les dossiers liés à des biodéchets

Si votre projet touche à la thématique des biodéchets (compost et autres types de valorisation de biodéchets), un accompagnement de votre projet est obligatoire avant de soumettre votre dossier de candidature. **Contactez le plus tôt possible et avant le 30/04/2021, le « facilitateur biodéchets pour les professionnels »** sur l'email suivant biodechetspro@environnement.brussels.

Tout dossier traitant des biodéchets remis sans consultation préalable du facilitateur ne sera pas considéré comme recevable.

2. Respect des consignes de remplissage

En cas de non-respect des consignes de remplissage de ce formulaire (nombre maximum de lignes, caractères, items, etc.), le dossier remis ne sera pas analysé.

3. Traitement des données à caractère personnel

En conformité avec la loi du 30 juillet 2018 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel et au Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 ([Règlement général sur la protection des données – RGPD](#)), le traitement des données à caractère personnel relatives à la demande de subvention est confié à Bruxelles Economie et Emploi (BEE), Boulevard du Jardin Botanique 20 à 1035 Bruxelles, en tant que responsable du traitement. Ces données sont traitées dans le cadre d'une mission d'intérêt public s'inscrivant dans l'ordonnance du 17 décembre 2019 contenant le Budget général des Dépenses de la Région de Bruxelles-Capitale pour l'année budgétaire 2020.

Les données personnelles requises pour la bonne exécution de cette mission seront traitées par BEE dans le cadre spécifique de la demande de subvention et seront potentiellement utilisées à des fins statistiques. Sans la fourniture des données à caractère personnel demandées, la demande de subvention ne pourra être prise en considération.

Dans le cadre du processus d'analyse des dossiers et de sélection des projets, les personnes suivantes ont accès aux données : BEE, Bruxelles-Environnement, membres du jury externes (sous couvert d'une clause de confidentialité), des responsables de l'Agence Bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise (Hub.brussels) et des Cabinets du Ministre et de la Secrétaire d'Etat en charge de l'exécution. Les noms des entreprises lauréates et les montants attribués à chaque projet sont publiés [sur le site de BEE](#) ainsi que de Bruxelles Environnement et sur le site de l'appel à projet.

Par ailleurs, toute personne à qui il est demandé de communiquer des données à caractère personnel, pour la bonne exécution de la mission d'intérêt public, peut faire valoir le droit d'opposition, tel que repris à l'article 21 dudit Règlement.

Les personnes dont les données personnelles ont été communiquées peuvent à tout moment avoir accès à celles-ci, en obtenir copie dans un format lisible et couramment utilisé et en obtenir la rectification. Elles peuvent également envoyer une demande d'effacement des données ou de limitation du traitement. BEE analysera cette demande au regard des finalités poursuivies. Elles seront informées de la suppression des données ou de la conservation de celles-ci. La conservation des données sera motivée par les motifs légitimes et impérieux qui devront prévaloir sur les intérêts, droits et libertés des personnes concernées. La durée de conservation des données personnelles est limitée à la durée nécessaire pour le traitement complet du dossier, avec un maximum de 10 années.

Toute demande doit être adressée au Service Economie de BEE à projeteconomie@sprb.brussels.

BEE ne transmet pas de données personnelles à des tiers sauf dans les cas prévus par la loi et, dans ce cas, elles sont transmises conformément à sa [Politique de Confidentialité](#).

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez consulter la Politique de Confidentialité de BEE ou contacter le DPO du Service Public Régional de Bruxelles (SPRB) à l'adresse dpo@sprb.brussels. En cas de plainte, vous pouvez soit contacter le service des plaintes du SPRB à l'adresse plaintes@sprb.brussels, soit contacter l'[Autorité de Protection des Données](#)

3. Aides publiques

Par l'introduction de ce formulaire, le porteur de projet reconnaît que le montant de la subvention demandée ne porte pas le montant des aides de minimis éventuellement déjà accordées, à un montant supérieur à 200.000 € sur une période de trois exercices fiscaux¹.

Veillez fournir une liste complète de toutes les aides publiques que vous avez obtenues ou sollicitées au cours des trois derniers exercices fiscaux, en complétant **la feuille Aides d'Etat de l'annexe BudgetRH**.

4. Annexes à joindre au formulaire

	Nombre
Une copie des statuts	
Le rapport d'activités le plus récent (s'il existe)	
Le tableau BudgetRH, avec tous ses onglets complétés (Budget, RH, Aides d'Etat)	
Le plan financier complété pour 3 ans (modèle ici)	
Les comptes et le bilan les plus récents	
La déclaration sur l'honneur	
Autres :	

PARTIE II : IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET

1. Coordonnées du porteur de projet

Raison sociale (personne morale) / Identité (entreprise personne physique)	
Statut juridique si personne morale	

¹ Si le montant de la subvention demandée porte le montant des aides déjà accordées au porteur de projet à un montant supérieur à 200.000 euros sur une période de trois exercices fiscaux, la subvention facultative ne peut pas lui être accordée et il ne peut donc pas répondre à l'appel à projets.

Activités courantes, objet social												
Lien <i>url</i> vers les statuts au Moniteur belge												
N° d'entreprise												
Assujetti TVA ?	<input type="radio"/> Oui					<input type="radio"/> Non						
Date de constitution												
Taille/typologie	<input type="radio"/> Indépendant			<input type="radio"/> TPE			<input type="radio"/> PME			<input type="radio"/> Grande entreprise		
Siège social												
Rue							N°		Bte			
Code postal	Localité						Pays					
Siège d'exploitation (si différent du siège sociale)												
Rue							N°		Bte			
Code postal	Localité						Pays					
Site Web												
Coordonnées bancaires du porteur de projet												
N° Compte (IBAN)										BIC		

2. Coordonnées de la personne habilitée à engager juridiquement le porteur de projet

<input type="radio"/> M <input type="radio"/> Mme	Nom				Prénom		
Fonction							
E-mail					Téléphone		
La correspondance se fera par e-mail , sauf si vous cochez cette case							<input type="radio"/> Courrier postal

3. Coordonnées de la personne de contact (si différent du point précédent)

<input type="radio"/> M <input type="radio"/> Mme	Nom				Prénom		
Fonction							
E-mail					Téléphone		
La correspondance se fera par e-mail , sauf si vous cochez cette case							<input type="radio"/> Courrier postal

4. Entreprise sociale et/ou coopérative

Le porteur de projet est-il une entreprise sociale ou une coopérative souhaitant exploiter les taux de subsidiation préférentiels ?

<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
---------------------------	---------------------------

Si la réponse est oui, veuillez le démontrer (voir le document Conditions administratives et obligations).

5. Activité de production urbaine

Votre projet relève-t-il d'une activité de production urbaine telle que définie en page 15 du règlement de l'appel à projets ?

Oui Non

Si la réponse est oui, veuillez expliquer en quoi ?

6. Partenaires

La réalisation de votre projet repose-t-elle sur un partenariat avec un ou plusieurs acteurs économiques ?

Oui Non

Si c'est la réponse est oui, décrivez brièvement les modalités et les objectifs du partenariat. Veuillez également préciser si le partenariat est indispensable à la réalisation de votre projet.

NE PAS REMPLIR

Identifiez les partenaires qui demandent un subside pour le projet dans le tableau ci-dessous :

N° du partenaire	A	B	C	D
Raison sociale (personne morale) / Identité (personne physique)				

Statut juridique si personne morale				
N° d'entreprise				
Entreprise sociale et/ou coopérative ? Si la réponse est oui, veuillez le démontrer (voir le document Conditions administratives et obligations)				

Attention : Chaque partenaire qui demande une partie du subside doit compléter l'annexe Partenaires et une déclaration sur l'honneur.

7. Lauréats appels à projets éditions précédentes

Avez-vous déjà reçu un subside dans le cadre d'une édition précédente de l'appel à projets BeCircular ?

Oui
 Non

Si oui, en quelle(s) année(s) et pour quel(s) projet(s) ?

Point d'attention sur la réglementation des aides d'États dites de Minimis (voir le document Conditions administratives et obligations).

Démontrez les premiers résultats positifs dans la mise en œuvre du projet précédemment soutenu.

Indicateurs atteints en termes de :	
EMPLOIS <i>Exemples : nombre d'ETP nouvellement engagés, nombre d'emplois indirects maintenus, créés, etc.</i>	
IMPACT ENVIRONNEMENTAL <i>Exemples : tonnes de déchets valorisés, tonnes de matières récupérées, avec idéalement une distinction par type de matériaux (métal, bois, DEEE, textile, etc.)</i>	
RENTABILITE ECONOMIQUE <i>Exemples : atteinte du break even, nouveaux financeurs, volume de ventes, etc.</i>	

AUTRES (précisez)

Exemples : visibilité du projet, partenariats créés avec des acteurs bruxellois, indicateurs que vous avez vous-même définis dans le rapport chiffré, etc.

Démontrez la pertinence d'un second soutien financier de Circular².

Si la demande concerne une seconde étape d'un projet lauréat des éditions précédentes, veuillez remplir le formulaire de la catégorie « Scale Up ».

² Le nouveau financement de Circular ne peut débuter avant la clôture du subside en cours.

NE PAS REMPLIR

8. Test égalité des chances

A compléter uniquement si votre demande de subvention est supérieure à 30.000 EUR.

Dans l'hypothèse où les Cabinets ministériels et/ou le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale valide la présente demande, le subsidie qui vous sera octroyé devra être soumis au test « Egalité des Chances ». Depuis le 1^{er} mars 2019, ce test doit obligatoirement être complété pour tous les projets d'arrêtés visant l'attribution d'une subvention dont le montant dépasse les 30.000 EUR.

Le test « Egalité des chances » est un nouvel outil mis en place par la Région afin de vérifier l'impact des mesures politiques sur différents groupes de la population dont la situation et les besoins spécifiques ne sont parfois pas pris en compte.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter les liens suivants:

<http://equal.brussels/equal.brussels-a-presente-son-test-egalite-des-chances->
<http://test.equal.brussels/>

Afin de nous aider à compléter le test au mieux, veuillez répondre aux questions suivantes de façon la plus claire et synthétique possible. Aidez-vous au besoin de la fiche jointe à ce formulaire, reprenant les définitions de chaque critère.

Avez-vous, dans la construction de votre projet, pris en compte son impact sur un (ou plusieurs) des critères suivants ?

Cochez la case chaque fois que l'impact a été pris en compte.

<input type="checkbox"/>	Le genre
<input type="checkbox"/>	Le handicap
<input type="checkbox"/>	L'origine ethnique et culturelle
<input type="checkbox"/>	L'orientation sexuelle, l'identité et l'expression de genre
<input type="checkbox"/>	L'origine et la situation sociale

Pour chaque critère où vous avez coché la case, expliquez :

Comment avez-vous identifié les problématiques ou spécificités auxquelles peuvent être confrontées les personnes sur base de l'un ou plusieurs de ces critères ?

Citez les spécificités et/ou problématiques identifiées pour chaque critère coché.

Expliquez comment vous en avez tenu compte, ou mentionnez les phases (préparation, mise en œuvre évaluation) de votre projet qui prennent en compte les problématiques et les spécificités liées à chaque critère coché.

Comment évaluez-vous l'impact de votre projet sur ce(s) critère(s) ?

Evaluez l'impact de votre projet : positif, neutre, ou négatif.

Mentionnez les sources que vous utilisez pour évaluer l'impact de votre projet : statistiques, recherches, documents de référence, institutions et personnes de référence, etc.

Pour chaque critère où vous n'avez pas coché la case, expliquez :

De quoi avez-vous besoin pour prendre en compte les spécificités ou problématiques liées à ce(s) critère(s) ?

Précisez les difficultés rencontrées pour chaque critère non coché.

Envisagez-vous de prendre en compte ces problématiques dans le futur ?

Par exemple, dans une phase ultérieure de votre projet ; le cas échéant, explicitez de quelle manière.

9. Catégories

Dans quelle catégorie de l'appel à projets souhaitez-vous soumettre votre projet ?

<input type="radio"/> Transition	
Lancement	<input type="radio"/> de 15 à 80.000 €
	<input type="radio"/> de 80 à 200.000 €
Scale Up	<input type="radio"/> de 15 à 80.000 €
	<input type="radio"/> de 80 à 200.000 €

PARTIE III : PRESENTATION GENERALE DU PROJET

1. Décrivez votre projet, de manière percutante (Pitch).

Décrivez brièvement votre projet, ce que vous allez faire concrètement. Ces éléments doivent permettre au jury de comprendre rapidement votre projet d'économie circulaire.

- *Objectif(s) du projet (500 caractères maximum)*

- *Offre de produit(s) ou service(s) circulaire(s) qui sera mise en œuvre pendant le projet (500 caractères maximum)*

- *Public-cible de l'offre (500 caractères maximum)*

- *Résultats chiffrés attendus du projet : financier, emploi, impact environnemental, ... (500 caractères maximum)*

2. Décrivez votre projet dans un objectif de storytelling en vue d'une communication ultérieure (sensibilisation, promotion des lauréats be circular).

Exemple sur le site du PREC <http://www.circulareconomy.brussels/category/laureats/>

(1.000 caractères maximum)

PARTIE IV : ADÉQUATION DU PROJET AUX OBJECTIFS DE BE CIRCULAR

1. Economie circulaire

Expliquez en quoi l'expansion de votre offre de produits ou de services circulaires contribue encore davantage à la transition de l'économie bruxelloise vers une économie circulaire qu'elle est définie sur le site <https://www.circulareconomy.brussels/a-propos/leconomie-circulaire/>,

Expliquer également en quoi votre projet répond aux projets recherchés dans le cadre de l'appel à projets. (1.000 caractères maximum)

2. Chaîne de valeur / Ancrage local (e)

*Votre projet d'expansion va-t-il mobiliser davantage des fournisseurs / partenaires locaux (bruxellois et/ou belges) ? Si oui, pouvez-vous les citer et préciser les modalités des collaborations prévues ? Est-ce que le projet va activer ou renforcer une filière en Région bruxelloise ?
(1.000 caractères maximum)*

Les chaînes de valeur locales ont pour objectif de relocaliser des activités à Bruxelles ou à proximité. Une chaîne de valeur locale est composée d'une série d'entreprises qui ont une ou plusieurs activités complémentaires (approvisionnement, production/transformation, conditionnement, distribution, réparation/remanufacturing) et qui agissent dans une dynamique partenariale.

3. Innovation

*Expliquez en quoi votre projet d'expansion présente un caractère innovant par rapport à ce qui existe déjà sur le marché bruxellois
(nouveau produit / nouveau service / nouveau processus de production / nouveau public touché / nouvelle solution technique / nouvelle organisation de la structure, de l'activité) ?
(1.000 caractères maximum)*

4. Réplicabilité :

*L'expansion de votre projet d'économie circulaire va-t-elle uniquement concerner la région bruxelloise ? Prévoyez-vous de répliquer votre projet à l'échelle de la Belgique, de l'Europe ? Si oui, pourquoi et comment ?
(1000 caractères maximum)*

PARTIE V : IMPACT ENVIRONNEMENTAL

1. Impact environnemental de votre projet pour la Région

1.1. Votre produit ou service a-t-il été écodesigné et va-t-il prendre en compte l'impact environnemental sur l'ensemble de son cycle de vie ? **Indiquez et expliquez les externalités positives et négatives que votre produit ou service pourrait générer aux différentes étapes de son cycle de vie.** Vous pouvez par exemple vous référer à une activité linéaire comme scénario de base de référence.

Les « externalités environnementales » sont définies comme « les impacts environnementaux positifs ou négatifs qui découlent de l'activité d'une entreprise sur son environnement extérieur ».

Etape du cycle de vie	Impacts environnementaux identifiés positifs ou négatifs (600 caractères maximum par case)
Extraction des matières premières	
Fabrication/ Production	
Transport et distribution	
Utilisation/ Consommation (durée de vie, énergie consommée, ...)	
Fin de vie ou valorisation	

1.2. **Externalités positives** : sur base de votre réponse à la question 1, indiquez à nouveau les bénéfiques environnementaux majeurs qui découleront de votre projet en y associant si possible un **impact chiffré au regard du volume du produits ou services générés par l'activité** (revalorisation de matières, évitement de déchets, mutualisation de ressources, allongement de la durée de vie, km évités, etc.). **Indiquez les éventuelles sources de références sur lesquelles vous vous basez pour faire vos estimations**

Au minimum : 1 bénéfice **Au maximum** : 6 bénéfices

Remarques :

Si vous avez besoin d'un accompagnement/consultance pour évaluer l'impact environnemental de votre projet, ces frais peuvent être éligibles dans le cadre du subside (frais directs, subventionnés à 70%). Cependant, si vous n'êtes pas sélectionnés, ces frais resteront à votre charge.

Pour rappel, le jury sera plus exigeant avec l'évaluation de l'impact chiffré pour les projets demandant plus de 80.000€ de subvention

N°	Bénéfices environnementaux identifiés (Bruit, Déchets, Eau, Energie, biodiversité, Mobilité, Sol, lutte contre le changement climatique...) Expliquez vos estimations et citez les éventuelles sources sur lesquelles vous vous basez (600 caractères maximum par case)	Impact chiffré à l'issue du subside (tonnes de matières revalorisées, déchets évités, CO2 économisés, km évités, etc.)	Impact chiffré à 3 ans (tonnes de matières revalorisées, déchets évités, CO2 économisés, km évités, etc.)

1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

1.3. Externalités négatives : sur base de votre réponse à la question 1, indiquez à nouveau les impacts environnementaux négatifs majeurs qui découleront de votre projet en y associant si possible un **impact chiffré au regard du volume du produits ou services générés par l'activité** (augmentation des kms parcourus, activité énergivore, etc.). **Indiquez comment vous pourriez progressivement les minimiser ? Indiquez également les éventuelles sources de références sur lesquelles vous vous basez pour faire vos estimations**

N°	Externalités négatives environnementales identifiées (Bruit, Déchets, Eau, Energie, biodiversité, Mobilité, Sol, lutte contre le changement climatique...). Expliquez vos estimations et citez les éventuelles sources sur lesquelles vous vous basez Expliquez également comment vous procéderez pour minimiser ces externalités négatives (750 caractères maximum par case)	Impact chiffré à l'issue du subsidie (tonnes de matières consommées, déchets produits, CO2 émis, km parcourus, etc.)	Impact chiffré à 3 ans (tonnes de matières consommées, déchets produits, CO2 émis, km parcourus, etc.)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

1.4. Quelle est la durée de vie estimée des produits que vous commercialiserez ou proposerez sous la forme de service ? Expliquer en quoi cette durée de vie sera maximisée
(500 caractères maximum)

2. Mesure de l'impact environnemental de votre projet

2.1. Comment envisagez-vous d'évaluer et contrôler vos impacts durant votre projet ? A qui sera confiée cette mission au sein ou à l'extérieur de votre entreprise ?

(2000 caractères maximum)

PARTIE VI : FAISABILITE TECHNICO-ECONOMIQUE

1. Votre offre circulaire actuelle et son marché

1.1. Votre offre actuelle de produits / services circulaires : Présentez concrètement votre offre de produit ou service circulaire (ou gammes de produits / services) –Comment vous vous positionnez : comme un producteur de cette offre ou comme un distributeur ?

(1.000 caractères maximum)

A quel(s) besoin(s) / problème(s) répond(ent) votre (vos) produit(s) / service(s) ? Ce(s) besoin(s) est(sont)-il(s) exprimé(s) / latent(s) ? Quelle valeur apportez-vous au client ?

(1.000 caractères maximum)

Est-ce que votre offre de produit ou service nécessite un changement de comportement de la part des clients ? Nécessite-t-elle une formation des clients ?

(500 caractères maximum)

1.2. Votre marché : Quel(s) est(sont), actuellement, votre(vos) segment(s) de clientèle ? Précisez les profils-clients et le volume de clients actuels
(1.500 caractères maximum)

1.1. Vos concurrents : Quel est l'environnement concurrentiel de votre marché et comment vous différenciez-vous de vos concurrents ?
(1.500 caractères maximum)

1.2. Le secteur : quelles sont les tendances et les caractéristiques de votre secteur d'activité ? Ce secteur est-il en croissance, à maturité, en déclin ? A-t-il été ou va-t-il être marqué par des changements majeurs ? Appuyez-vous sur des données statistiques relatives au secteur, d'éventuelles données fournies par la concurrence, consultez des experts, etc.
(1.500 caractères maximum)

2. Evolution du marché visé

2.1. Clients-cibles :

Cas n°1 : Précisez quels seront les nouveaux clients-cibles pour votre offre de produit(s) ou service(s), en d'autres termes, comment va évoluer votre offre et quel est le profil des nouveaux clients qui paieront pour votre offre de produit(s) ou de service(s) ?

(BtoB – type(s) d'entreprises ciblées – TPE, PME, GE, secteur(s) d'activité, etc.

BtoC, tranche(s) d'âge, sexe, niveau(x) de revenus, zone(s) géographique(s), mode de vie, ...)

Pouvez-vous décrire de manière plus précise le(s) type(s) de clients par segment (habitudes, budget, qui décide de l'achat, etc.) ?

Cas n°2 : Si votre (vos) cible(s)-client(s) restent les mêmes, pouvez-vous préciser à combien de personnes / entreprises potentielles supplémentaires votre produit / service pourrait être vendu dans le cadre de votre projet d'expansion ? Explicitez vos hypothèses de calculs.

(2.000 caractères maximum)

2.2. Adéquation au besoin du marché :

Cas n°1 : En quoi votre offre répond aux besoins des nouveaux segments-clients identifiés ?

Avez-vous réalisé une étude de marché (enquête qualitative, enquête quantitative, etc.) ou une phase de test pour votre produit ou service afin de confirmer vos hypothèses en terme d'adéquation entre votre offre et le nouveau marché visé ?

Si oui, combien de réponses avez-vous obtenu ou combien de clients ont testé votre produit / service ? Quels sont les principaux résultats de cette étude ou de ce test ?

Cas n°2 : Quels éléments vous permettent d'anticiper une augmentation des volumes de ventes ? Comment allez-vous augmenter vos volumes de ventes ?

(1.500 caractères maximum)

2.3. Concurrents : Est-ce vous aurez davantage de concurrents direct et indirects à Bruxelles (ou plus largement en Belgique) si vous développez votre offre circulaire ? Présentez-les en précisant : leur nom, description, localisation, taille, part de marché, puissance financière, canaux de distribution, positionnement, stratégie, conditions de ventes (prix, délai de livraison, etc.)

(1.500 caractères maximum)

2.4. Différenciation : Comment comptez-vous vous différencier de vos concurrents? Quel sera votre positionnement ? La différence se fera-t-elle sur le produit, le rapport qualité/prix, les services associés (après-vente, délais...), la politique de prix, l'image de marque, la communication... ?

(1.000 caractères maximum)

--

2.5. Analyse SWOT : Identifiez les forces et faiblesses de votre projet (elles sont liées à la situation de l'entreprise et donc sous votre contrôle) ; ainsi que les opportunités et menaces (qui sont liées à l'environnement extérieur – le marché, la concurrence, les tendances, les réglementations, etc.)

<p style="text-align: center;">FORCES</p> <p>Quelles sont les principales forces ou avantages compétitifs du projet à propos de ses promoteurs, de son produit, du temps d'acquisition des clients, de sa rentabilité, d'autres facteurs internes à l'entreprise ?</p>	<p style="text-align: center;">FAIBLESSES</p> <p>Quelles sont les principales faiblesses du projet à propos de ses promoteurs, de son produit, du temps d'acquisition des clients, de sa rentabilité, d'autres facteurs internes à l'entreprise ?</p>
<p style="text-align: center;">OPPORTUNITES</p> <p>Quelles sont les opportunités offertes au projet à propos du marché, de la concurrence, du contexte économique, de l'évolution du secteur d'activité, de l'évolution des technologies, ... ?</p>	<p style="text-align: center;">MENACES</p> <p>Quelles sont les menaces susceptibles d'influencer le projet à propos du marché, de la concurrence, du contexte économique, de l'évolution du secteur d'activité, de l'évolution des technologies</p>

Quelle(s) conclusion(s) pouvez-vous tirer de cette analyse ?
(700 caractères maximum)

--

3. Capacité de l'entreprise à mettre en œuvre le projet

3.1. Adéquation de l'équipe au projet : Listez les principales compétences nécessaires (5 maximum) pour développer et faire grandir ce projet d'économie circulaire ? Sont-elles déjà présentes dans l'équipe-projet ou envisagez-vous un recrutement / partenariat pour compléter les compétences de l'équipe ?

Dans le cas d'un projet porté en partenariat, complétez ce tableau en tenant compte de l'ensemble des partenaires du projet

Compétences nécessaires au développement du projet	Compétences présentes dans l'équipe <i>Indiquez le nom de la personne & sa structure et le nombre d'années d'expérience</i>	Recrutement à prévoir ou partenariat ?
1.		

2.		
3.		
4.		
5.		

3.2. Gestion de l'entreprise : *Qui assure la gestion et l'organisation de l'entreprise ? Comment les décisions sont prises ? Travaillez-vous avec des personnes extérieures à la gestion quotidienne de l'entreprise ? Quels sont vos organes et outils de gestion (tableau de bord, comité de direction, advisory board, conseil d'administration...) ?*
(max 1.000 caractères)

4. Mise en œuvre du projet

4.1. Opérationnalisation : *Décrivez le plan d'action / les étapes-clés prévu(es) pour mettre en œuvre votre projet – Tenez compte des aspects technologiques, logistiques, opérationnels, etc. (10 étapes / phases maximum)*

Etapes / Phases	Réalisations prévues	Calendrier de mise en œuvre

4.2. Période de subvention : Précisez la date de début et de fin souhaitée pour la subvention, en tenant compte de sa durée (ici 12 mois)
(500 caractères maximum)

4.3. Faisabilité technique et technologique : Quels sont les éléments techniques-clés nécessaires à votre projet d'expansion ? Nécessite-t-il un développement technologique (prototypage, développement d'un software,...) ? Si oui, disposez-vous des compétences pour le faire ? Allez-vous externaliser cette partie du projet ? Sera-t-il couvert par un brevet ? Les éléments techniques-clés / le développement technologique, pourront-ils être réalisés dans le timing prévu pour la subvention ?
(1.500 caractères maximum)

4.4. Implantation : Dans quel(s) type(s) de locaux réalisez-vous votre projet (bureau, entrepôt, atelier de production, espace logistique, etc.) ? L'expansion de votre projet d'économie circulaire pourra-t-elle être réalisée dans vos locaux actuels ? Devrez-vous agrandir vos locaux ou trouver de nouveaux plus adéquats à l'expansion de votre activité ?
(1.000 caractères maximum)

4.5. Approvisionnement et production : Quels seront vos principaux approvisionnements en marchandises ? Comment la production du bien ou du service est-elle organisée ? Allez-vous sous-traiter une partie de la production ?
(1.000 caractères maximum)

4.6. Stratégie de mise en œuvre sur le marché : Précisez quelle est votre **stratégie marketing / de communication** – comment allez-vous faire connaître votre produit (médias utilisés, plan de promotion, calendrier, campagne promotionnelle de lancement, ...etc.) ?

Précisez également quelle est votre **stratégie de commercialisation** (prospection-client, canaux de distribution, fidélisation-client, etc.)
(1.500 caractères maximum)

4.7. Freins : Avez-vous déjà identifié des barrières juridico-administratives pour l'expansion de votre projet d'économie circulaire (obtention d'un permis – urbanisme, environnement, législation trop restrictive, fournisseurs inexistantes, etc.) ? Si oui, quelle(s) solution(s) avez-vous identifiée(s) pour pouvoir y remédier ?

(1.500 caractères maximum)

4.8. Pérennisation du projet: Comment allez-vous procéder pour garantir que l'activité perdure au-delà de la subvention sur le plan financier, commercial, organisationnel, humain logistique, ... ?
(1.000 caractères maximum)

PARTIE VII : VIABILITE FINANCIERE

1. Information préalable

En annexe à ce formulaire, **deux documents doivent être complétés (modèles obligatoires)** :

- Le **plan financier**, qui détaille l'ensemble des prévisions à 3 ans pour la réalisation du projet (dépenses, recettes, etc.). Point d'attention: le subside Be Circular doit y être intégré comme un produit d'exploitation
- Le **budget** (annexe Budget_RH) qui détaille uniquement les dépenses du projet pour lesquelles vous demandez une subvention. Ce budget peut couvrir des dépenses pour une période maximum de 12 mois, à partir de la date du début de votre projet.

Pour permettre aux membres du jury d'évaluer le plan financier lié au projet, explicitez les différentes données de votre plan financier en répondant aux questions ci-après.

2. Bilan financier du projet d'économie circulaire :

Explicitez en quoi le projet que vous avez lancé est-il déjà rentable ? Quelle est la situation de la trésorerie ?

(1.000 caractères maximum)

3. Explication du plan financier

3.1. **Sources de revenus** : quels seront les différents types de revenus générés par votre projet d'expansion? (fourniture d'un produit / service, vente ponctuelle ou location long terme des produits, prix forfaitaire ou lié à l'utilisation, commercialisation en direct ou via de distributeurs, avec ou sans exclusivité, avec des contrats de vente, etc.)

(1.000 caractères maximum)

3.2. **Chiffre d'affaires liés à ces sources de revenus** : Présentez les hypothèses prises en compte pour le calcul de votre chiffre d'affaires (nombre d'unités vendues, taux de fréquentation, prix des différents produits et services, impact de la saisonnalité, ...)

(1500 caractères maximum)

3.6. Trésorerie : *Quelle sera la situation de la trésorerie à court et moyen terme ? Devrez-vous faire appel à des financements externes pour couvrir les besoins de trésorerie ? (500 caractères maximum)*

3.7. Rentabilité financière du projet d'expansion : *Après combien de mois / d'années d'activités le projet devrait-il être rentable (break even) ? Expliquez le potentiel de croissance de l'activité à 3 ans ? (1.000 caractères maximum)*

PARTIE VIII : POTENTIEL DE CREATION ET DE MAINTIEN D'EMPLOIS DE QUALITE REGION DE BRUXELLES-CAPITALE

1. Création d'emplois locaux directs

1.1. Evaluation quantitative : *En quoi l'expansion de votre projet d'économie circulaire va-t-il contribuer à créer davantage d'emplois locaux non-délocalisables en région bruxelloise ? Pouvez-vous déjà estimer le nombre d'emplois en ETP qui seront créés par votre structure, pendant la durée de la subvention et après 3 ans ? (1.000 caractères maximum)*

1.2. Evaluation qualitative : *Pouvez-vous préciser le(s) type(s) de contrat envisagé(s) – CDI, CDD, Article 60, etc. ? Les rémunérations que vous pourrez proposer vous semblent-elles décentes ? (1.000 caractères maximum)*

2. Création d'emplois locaux indirects

2.1. **Evaluation qualitative** : En quoi l'expansion de votre projet d'économie circulaire va-t-il encore davantage soutenir / créer des emplois dans votre chaîne de valeur locale (i.e. chez vos fournisseurs, partenaires ou clients) ?

(1.000 caractères maximum)

2.2. **Evaluation quantitative** : Pouvez-vous déjà estimer le nombre d'emplois que votre projet permettra de maintenir ou de soutenir dans la chaîne de valeur locale ?

(1.000 caractères maximum)

NE PAS REMPLIR