



RÉSEAUX MAJEURS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN EUROPE



Institut National
de l'Économie
Circulaire



Entreprises, territoires et environnement



**Par Patricia Savin,
Présidente d'ORÉE**

Feuille de route économie circulaire et loi anti-gaspillage : l'engagement français vers une économie circulaire est de plus en plus affirmé. Ailleurs, en Europe, les initiatives nationales ne sont pas en reste. Poussés par l'adoption du Paquet économie circulaire, les réseaux et feuilles de route nationales fleurissent depuis quelques années. Malgré des territoires et des enjeux diversifiés, l'économie circulaire apparaît partout en Europe comme une réponse adéquate. Les politiques européennes ont largement évolué au cours de ces dernières années, tant au niveau stratégique qu'au niveau de leur portée technique, impactant le développement de l'économie circulaire au sein des pays européens.

Pour comprendre les dynamiques à l'œuvre dans les différents pays, nous sommes allés à la rencontre de nos homologues européens : qui sont les catalyseurs d'économie circulaire dans les territoires nationaux ? Quelle vision de l'économie circulaire portent-ils ? Par quels moyens agissent-ils et quels sont les sujets brûlants ? Vous emmenant à la rencontre de vingt-huit réseaux européens portant haut les couleurs de l'économie circulaire, cet ouvrage vise à identifier les tendances et les signaux faibles de l'économie circulaire et apporter des clés pour mieux connaître l'écosystème et s'inspirer des meilleures pratiques.



**Par François-Michel Lambert,
Président-fondateur de l'Institut
National de l'Économie Circulaire**

Face à un modèle linéaire de production et de consommation reposant sur le principe obsolète de l'abondance des ressources naturelles, une prise de conscience collective s'opère sur la nécessité d'une transition vers un nouveau modèle adapté aux défis d'aujourd'hui. Nos prélèvements sur les ressources naturelles dépassent largement la biocapacité de la Terre, mettant en péril le fonctionnement même de nos civilisations.

En effet, l'Union européenne, qui ne représente que 7% de la population mondiale, utilise pourtant près de 20% de la biocapacité¹ de la Terre, c'est-à-dire des ressources naturelles que la planète peut renouveler en un an. Ainsi, si l'humanité consommait autant que les Européens, elle aurait besoin de 2,8 planètes².

Une émulation européenne se crée grâce à l'émergence d'initiatives accélérant la transition vers une économie circulaire, permettant le développement et le partage de connaissances et d'expériences entre territoires européens. Néanmoins, ces différentes initiatives souffrent encore d'un manque de coordination, et chaque territoire porte sa propre vision de l'économie circulaire³.

Suivant l'objectif commun de l'INEC et d'ORÉE de développer et diffuser une vision de l'économie circulaire fédératrice et englobante, cette étude a permis de recenser de façon systématique les acteurs majeurs de l'économie circulaire en Europe, en vue de mieux connaître ces partenaires incontournables et ainsi renforcer cette coopération européenne nécessaire à la réalisation de nos ambitions.



1 Définition de GreenFacts (2019) : « La biocapacité d'une zone biologiquement productive donnée désigne sa capacité à générer une offre continue en ressources renouvelables et à absorber les déchets découlant de leur consommation. »
2 « EU Overshoot day: Living beyond nature's limits », rapport WWF, 2019
3 Julian Kirchherr recense 114 définitions différentes dans ses travaux « Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions » (2017)

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	2
REMERCIEMENTS	5
INTRODUCTION	6
A. Le contexte	6
B. L'intérêt de l'échelon européen	9
I. LES CRITÈRES DE SÉLECTION DES RÉSEAUX ÉTUDIÉS	11
II. ANALYSE GLOBALE	15
A. Statut et financement des organisations recensées	15
B. La conceptualisation de l'économie circulaire au sein des réseaux	16
a. Un consensus sur la portée de l'économie circulaire	16
b. Des approches différentes	17
1. Les secteurs étudiés	18
2. Les sujets transversaux : approches multisectorielles	21
c. Le référentiel conceptuel	24
C. Les vocations et l'ambition des réseaux d'économie circulaire	26
a. Favoriser la diffusion de l'économie circulaire dans la société	27
b. Connecter les parties prenantes	27
c. Accélérer la transition vers l'économie circulaire	27
d. Rendre l'économie circulaire désirable	28
D. Les cibles multiples des réseaux	28
a. L'économie circulaire concerne tous les acteurs de la société	28
b. Les acteurs économiques et les pouvoirs publics, cibles prioritaires des réseaux	29
E. Les missions principales des réseaux	30
F. Les outils utilisés par les réseaux	34
a. La diversité des outils utilisés	34
b. Quelques pratiques remarquables	37
CONCLUSION	38
FICHES DES STRUCTURES EUROPÉENNES	40
TABLEAUX DE SYNTHÈSE	68

REMERCIEMENTS

Cet ouvrage est issu de la coopération entre l'INEC et ORÉE.

Fruit de la cartographie des organisations européennes impliquées dans l'économie circulaire, il résulte de nombreux entretiens et réponses à notre questionnaire en ligne. Nous souhaitons donc naturellement remercier l'ensemble des organisations ayant répondu à notre appel pour enrichir nos recherches.

L'INEC et ORÉE tiennent à remercier Marline Weber, Responsable du pôle Affaires juridiques et européennes au sein de l'INEC et Caroline Louis, Chef de projet Économie circulaire au sein d'ORÉE, pour la coordination du présent ouvrage.

Nous tenons également à remercier les organisations extérieures pour leur coopération, notamment : Marcel Van Meesche (21 Solution), Katharina Schweitzer (Acatech), Ronja Wolf (Systemiq Earth), Fabien Porcher (Commission européenne).

Merci enfin, pour leur collaboration active à la réalisation de ce travail, à :

Emmanuelle Ledoux, Abraham Le Guen, Naomi Poignant, Lisa Venturi et Pauline Thiberge
de l'équipe de l'INEC,
Nathalie Boyer, Grégoire Brethomé, Clotilde Champetier, Alicia Lachaise et Cécile Roederer
de l'équipe ORÉE.

INTRODUCTION

A. Le contexte

L'économie circulaire n'est apparue que récemment dans le paysage politique européen. En effet, la politique de l'Union européenne était historiquement concentrée sur la gestion des déchets, avec successivement une directive-cadre sur les déchets en 1975¹, une directive sur les déchets dangereux en 1991² et un règlement sur les transferts de déchets en 1993³. Ces textes permettent d'introduire un socle réglementaire en matière de déchets, considérablement renforcé par la directive de 2008⁴.



Cette dernière introduit le principe de **hiérarchie des modes de traitement** des déchets (prévention, réutilisation, recyclage, valorisation, élimination), ainsi que celui de la **responsabilité élargie du producteur**, selon lequel le « producteur de déchets initial » (producteur, importateur, distributeur, etc.) est responsable de la gestion de la fin de vie de ses produits.

L'économie circulaire dans son acception plus large est d'abord apparue timidement, avec la Stratégie Europe 2020 adoptée le 17 juin 2010⁵ par les États membres. Celle-ci présente comme objectifs une croissance plus durable et une Europe efficace dans l'utilisation des matières premières. Deux initiatives sont à mentionner : la communication de la Commission européenne portant sur « une Europe efficace dans l'utilisation des ressources⁶ », qui vise à **découpler la croissance économique de l'exploitation des ressources** et la communication portant sur la politique industrielle de l'Union européenne⁷, qui tend au **renforcement de la compétitivité du tissu industriel européen** au travers de cette même économie des ressources. Cette dernière préconise de tendre vers une économie circulaire et sobre en carbone, en créant une base industrielle européenne solide, efficace dans l'utilisation des ressources.

Puis, **ce n'est réellement qu'à partir de l'année 2015** que les institutions européennes se sont emparées de la thématique de l'économie circulaire en tant que telle. En décembre, la Commission européenne a présenté un nouveau paquet de mesures visant à favoriser une économie circulaire. Au-delà de l'unique objectif de réduction des déchets, les mesures avaient pour ambition de **traiter l'ensemble des pans de l'économie en vue de transformer véritablement les méthodes de production et de consommation**. La volonté n'est donc pas seulement de réduire l'impact environnemental de l'activité économique, mais

1 Directive n°75/442/CEE du 15/07/75 relative aux déchets (abrogée)

2 Directive n°91/689/CEE du 12/12/1991, relative aux déchets dangereux

3 Règlement n°259/93 du 01/02/93 concernant la surveillance et le contrôle des transferts de déchets à l'entrée et à la sortie de la communauté européenne

4 Directive n°2008/98/CE du 19/11/08 relative aux déchets et abrogeant certaines directives

5 « EUROPE 2020 : A strategy for smart, sustainable and inclusive growth », Commission européenne, 2010

6 « Feuille de route pour une Europe efficace dans l'utilisation des ressources », Commission européenne, 2012

7 « Politique industrielle de l'Union européenne », Conseil de l'Union européenne, 2019

de réellement **mettre fin à l'économie linéaire « extraire – produire – consommer – jeter »** par un changement en profondeur. Ce paquet comprend à la fois des propositions de modifications de la législation relative aux déchets et un plan d'action comprenant 54 mesures, notamment :

- Une stratégie de l'Union européenne sur les matières plastiques dans une économie circulaire ayant donné lieu à une directive le 12 juin 2019 ;
- Un investissement dans l'innovation et l'adaptation des équipements industriels à hauteur de 10 milliards d'euros ;
- Un plan de travail « Écoconception » 2016 – 2020 ;
- La mise au point d'indicateurs, notamment les méthodes de calcul de l'empreinte environnementale des produits et des organisations ;
- L'élaboration de normes de qualité applicables aux matières recyclées.

À cette occasion, **le premier Vice-Président de la Commission européenne Frans Timmermans** a déclaré que ce train de mesures mettait en place le cadre global qui permettra « une transformation en profondeur du fonctionnement de notre économie » :

« Ces mesures fixent un cap crédible et ambitieux pour l'amélioration de la gestion des déchets en Europe, grâce à des mesures de soutien qui couvrent l'ensemble du cycle de vie des produits. Une réglementation intelligente et des incitations au niveau de l'Union européenne se combinent ici pour aider les entreprises et les consommateurs, ainsi que les autorités nationales et locales à s'investir dans cette transformation ».

Ce tournant institutionnel vers une économie circulaire autour de l'année 2015, ainsi que ses prémices politiques, s'effectuent parallèlement à la **création de stratégies nationales sur l'économie circulaire⁸ et de réseaux nationaux** portant sur cette thématique. En effet, bien que plusieurs organismes existaient déjà depuis plusieurs dizaines d'années, c'est véritablement à partir de 2012 - 2013 que l'on observe une spécialisation de ceux-ci vers l'économie circulaire ainsi qu'une augmentation exponentielle du nombre de création d'autres structures spécialisées, avec l'apparition d'une nouvelle entité chaque année, puis d'au moins deux entités par an à partir de 2015 (voir figure ci-après).

8 « Pathways towards a German Circular Economy », Acatech, 2019

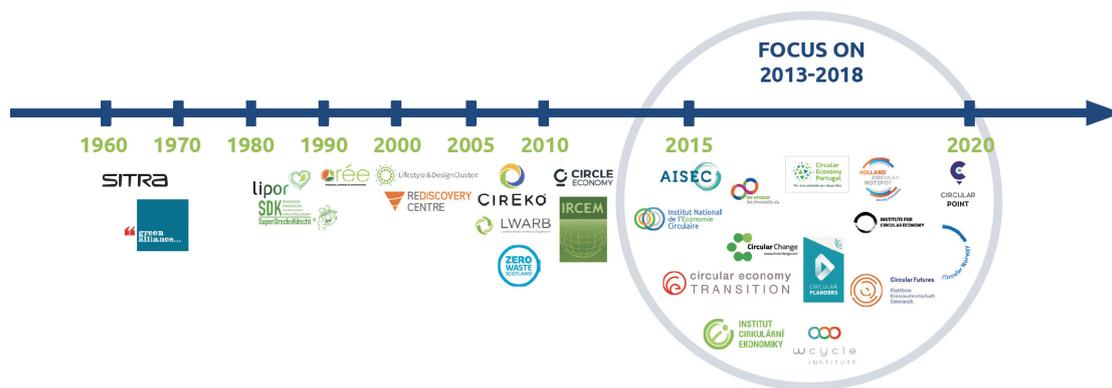


Figure : Historique de création des structures étudiées (source : Institut National de l'Économie Circulaire et ORÉE)

Par ailleurs, la Commission européenne a adopté le 18 décembre 2017 un ensemble de propositions législatives en matière de déchets. L'accord provisoire sur ces propositions entre le Parlement et le Conseil de l'Union européenne a été approuvé par le Parlement en avril 2018. Sont ainsi modifiées : la directive relative aux déchets⁹, la directive modifiant les directives relatives aux véhicules hors d'usage, aux piles et accumulateurs et aux déchets d'équipements électriques et électroniques¹⁰, la directive concernant la mise en décharge des déchets¹¹, et la directive relative aux emballages et déchets d'emballages¹².

Ces propositions introduisent notamment :

- Des objectifs ambitieux en matière de recyclage des déchets municipaux et des déchets d'emballages : 55% de déchets municipaux recyclés d'ici 2025, 60% d'ici 2030 et 35% d'ici 2035 ;
- Une mise en décharge diminuée à 10% maximum de la quantité totale des déchets municipaux produits en 2035 ;
- L'obligation de mise en place d'une collecte séparée pour les déchets dangereux (2022), les biodéchets (2023) et les textiles (2025) ;
- Une réforme conséquente des régimes de responsabilité élargie du producteur (élargissement de leur périmètre et de leur gouvernance) en vue de conférer un rôle plus important aux producteurs dans la transition vers l'économie circulaire ;
- De nouveaux objectifs en matière de prévention de la production de déchets, notamment en matière de déchets marins et de déchets alimentaires.

9 Directive n°2018/851 du 30/05/2018 du Parlement européen et du Conseil modifiant la directive n°2008/98/CE relative aux déchets

10 Directive n°2018/849 du 30/05/2018 du Parlement européen et du Conseil modifiant la directive n°2000/53/CE relative aux véhicules hors d'usage, la directive n°2006/66/CE relative aux piles et accumulateurs ainsi qu'aux déchets de piles et d'accumulateurs, et la directive n°2012/19/UE relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques

11 Directive n°2018/850 du 30/05/2018 du Parlement européen et du Conseil modifiant la directive n°1999/31/CE concernant la mise en décharge des déchets

12 Directive n°2018/852 du 30/05/2018 du Parlement européen et du Conseil modifiant la directive n°94/62/CE relative aux emballages et aux déchets d'emballages

B. L'intérêt de l'échelon européen

Les enjeux planétaires actuels de réchauffement climatique et de raréfaction des ressources doivent connaître une réponse adéquate au niveau international.

L'économie circulaire, en découplant croissance économique et consommation des ressources et en proposant un modèle plus compatible avec les équilibres de notre environnement et viable à long terme, **apporte des réponses à ces enjeux**.

« L'économie circulaire suscite un intérêt croissant en Europe et dans le monde entier comme voie possible pour accroître la prospérité, tout en réduisant la dépendance vis-à-vis des matières premières et de l'énergie fossile¹³. »

(Fondation Ellen MacArthur)

Dans l'objectif de transition vers une économie circulaire, **l'Europe souhaite prendre une place de chef de file de l'économie circulaire** dans les négociations internationales comme en matière commerciale¹⁴ et montrer l'exemple par des **politiques ambitieuses et harmonisées au niveau du continent**¹⁵. De même, première puissance économique, l'Union européenne a un rôle important à jouer sur la scène internationale. Elle est par ailleurs le plus grand exportateur de biens manufacturés et de services, ainsi que le premier marché d'importation pour plus de 100 pays¹⁶. Ainsi, le Paquet économie circulaire adopté en 2018 permet de confirmer au niveau international la direction empruntée par l'Union européenne de tendre vers une économie plus sobre, innovante, et respectueuse des ressources. De plus, Madame Ursula von der Leyen, nouvelle présidente de la Commission européenne, a exposé en septembre 2019 un programme environnemental ambitieux intégrant l'élaboration d'un nouveau plan d'actions sur l'économie circulaire.

En outre, l'échelon européen, foyer de plus de 500 millions de citoyens, est un formidable tremplin pour impulser cette transition. Selon l'étude « Achieving Growth within »¹⁷ de la Fondation Ellen MacArthur, l'économie circulaire combinée à la révolution technologique permettrait de réaliser jusqu'à **3% par an de gains de productivité sur les ressources en Europe**, ainsi que jusqu'à 600 milliards d'euros d'économies par an sur les ressources primaires, entraînant une **augmentation de 7 points du PIB** par rapport au scénario actuel, ainsi qu'une **création d'emplois**¹⁸ (estimée par le Club de Rome à 500 000 emplois supplémentaires en France, 400 000 en Espagne ou encore 200 000 aux Pays-Bas¹⁹).

13 L'économie circulaire, pour une Europe compétitive, Fondation Ellen MacArthur, 2015

14 La Commission européenne a été sacrée chef de file de l'économie circulaire au Forum Économique Mondial de Davos en 2019

15 « Économie circulaire: les nouvelles règles adoptées par l'Union européenne feront d'elle le chef de file au niveau mondial dans le domaine de la gestion et du recyclage des déchets », Commission européenne, 2018

16 « L'Union européenne en bref », Union européenne

17 « Achieving "Growth within" », Systemiq et Fondation Ellen MacArthur, 2017

18 « Achieving "Growth within" », Systemiq et Fondation Ellen MacArthur, 2017

19 « L'économie circulaire et ses bénéfices sociétaux », Club de Rome, 2015

Ainsi, il est fondamental de favoriser l'émergence d'un réel marché européen de l'économie circulaire et donc de matières premières secondaires de qualité en vue de la massification des flux et du développement de nouveaux modèles économiques innovants. Dans une économie mondialisée, une harmonisation ambitieuse des réglementations européennes est nécessaire pour donner un signal fort aux acteurs économiques.

Dès lors, la coopération européenne permet le **partage de bonnes pratiques et d'initiatives innovantes entre États et entre acteurs** (entreprises, collectivités, société civile, associations, etc.). En jouant un rôle de catalyseur d'informations et en créant des canaux de transmission de celles-ci entre différentes régions d'Europe, les réseaux constitués autour de l'économie circulaire facilitent le partage de ces bonnes pratiques. La rencontre de ces réseaux est permise par des événements physiques, ou par le biais de « réseaux de réseaux », comme la **Plateforme des Acteurs Européens de l'Économie Circulaire (PAEEC²⁰)**, créée en 2017 par la Commission européenne et le Comité économique et social européen. Cette plateforme a pour objectif de promouvoir l'économie circulaire, en rassemblant les différentes connaissances et expériences, tant au niveau individuel qu'au niveau régional ou national, et en favorisant le dialogue²¹. Au-delà, ce réseau a pour ambition d'encourager l'inclusion d'un large éventail d'acteurs potentiels dans cette transition. Finalement, cette mise en réseau permet de construire petit à petit une **communauté européenne de l'économie circulaire**. En avril 2019, le Comité Économique et Social Européen (CESE) a d'ailleurs publié l'étude *Stratégies et feuilles de routes pour l'économie circulaire en Europe : « Recenser les synergies et étudier le potentiel de coopération et de constitution d'alliances, en appui à la PAEEC et mettant en avant l'intérêt essentiel de l'inclusion et de la collaboration de l'ensemble des acteurs, et a fortiori des organisations de la société civile. »*



Cette étude présente le panorama des réseaux européens de l'économie circulaire, avec l'ambition de renforcer la cohésion entre les acteurs clés du secteur.

20 En anglais ECESP : European Circular Economy Stakeholder Platform

21 « Closing the loop - An EU action plan for the Circular Economy », Commission européenne, 2015

I. LES CRITÈRES DE SÉLECTION DES RÉSEAUX ÉTUDIÉS

En vue de réaliser cette étude, différentes structures existantes en Union européenne ont été observées. Celles-ci peuvent être des associations, des regroupements de plusieurs structures existantes, des entités semi-publiques ou des plateformes en ligne, portant sur le sujet de l'économie circulaire. Elles ont toutes été identifiées comme des **réseaux, c'est-à-dire des lieux d'interconnexions d'acteurs portés sur l'économie circulaire**, reliés par ailleurs souvent les uns avec les autres.



La première conclusion suite à l'état des lieux des organismes européens est qu'**il n'existe pas d'uniformité dans la nature des structures existantes**. Elles sont de toutes formes et de toutes tailles, donc difficilement comparables entre elles sur ces points. Des critères de sélection des réseaux ont alors été établis afin de délimiter le périmètre de l'étude et d'en permettre une meilleure définition.

- **Des structures en priorité à portée nationale**

Les structures **à portée nationale ont été recherchées en priorité**, en raison de leur influence plus étendue sur l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels.

Toutefois, certains réseaux à portée régionale ont été intégrés à l'étude, quand ceux-ci avaient également une influence au niveau national et européen (participation à l'élaboration de stratégies

nationales, présence sur la scène européenne et/ou à l'origine de pratiques innovantes citées en exemple au niveau international). Sont ainsi présentés les réseaux régionaux suivants : WCYCLE (Maribor), Be Circular (Bruxelles), Lipor (Grand Porto), Circular Flanders (Flandre) et London Waste and Recycling Board (ou LWARB) (Londres).

L'échelon régional tend d'ailleurs à se développer, tant pour les initiatives privées qu'institutionnelles. En effet, la plupart des vingt-neuf nouvelles feuilles de route de l'économie circulaire en cours d'élaboration intègrent une dimension régionale dans leur stratégie²² (Espagne, Portugal, France, etc.).

- **Des organismes à but non lucratif**

De nombreux cabinets de conseil promeuvent et développent des concepts d'économie circulaire et répondent parfois à des demandes d'instances institutionnelles en vue de développer des stratégies politiques. Néanmoins, ces cabinets privés ne travaillent pas, dans la plupart des cas, sur ces enjeux d'économie circulaire de manière spécifique. De plus, ces cabinets sont très nombreux et donc difficilement recensables.

Ainsi, même si l'apport de ces entités est important dans l'avancée des connaissances en matière d'économie circulaire, l'étude se concentre sur des **organismes à but non lucratif**. Elle comporte donc une majorité d'**associations** et de **fondations** sous statut associatif. Y figurent également des **organismes publics** et parfois des **entreprises sociales** à but non lucratif.

- **Des entités non étatiques**

L'étude s'est focalisée sur les structures non portées par les pouvoirs publics, avec une volonté de **distinguer les initiatives issues de la société civile de celles issues des dynamiques politiques au niveau gouvernemental**. Ces dernières font l'objet de travaux de comparaison par ailleurs, notamment par le biais de l'étude du CESE²³, « Circular economy strategies and roadmaps in Europe : Identifying synergies and the potential for cooperation and alliance building »²⁴.

Néanmoins, des exceptions existent. Certaines organisations, portées par le gouvernement, figurent dans l'étude car elles ont été jugées incontournables pour leur **exemplarité** et leur **implication active** dans les sujets spécifiquement liés à l'économie circulaire, à l'image de SITRA (Finlande), sous la supervision du Parlement finlandais, Lipor (Portugal), né de l'association de plusieurs municipalités, Be Circular (Belgique), dont le cadre a été déterminé par la Région de Bruxelles, SuperDrecksKëscht (Luxembourg), dont les actions sont menées par différentes institutions d'administration publique,

22 « Circular economy strategies and roadmaps in Europe: Identifying synergies and the potential for cooperation and alliance building », Comité économique et social européen, 2019

23 Conseil Économique, Social et Environnemental

24 « Circular economy strategies and roadmaps in Europe: Identifying synergies and the potential for cooperation and alliance building », Comité économique et social européen, 2019

London Waste and Recycling Board (Royaume-Uni), partenaire de la mairie de Londres, Zero Waste Scotland (Écosse) fondé par le gouvernement écossais, en partie financé par des fonds européens et qui compte des ministres au sein de ses directeurs et Circular Flanders (Belgique), impulsé par l'Agence flamande de gestion des déchets (OVAM).

- **Des organisations prioritairement dédiées à l'économie circulaire**

Les noms de la majorité des structures identifiées sont explicites, faisant directement mention du concept d'économie circulaire : Circle Economy (Pays-Bas), Circular Economy Transition (Suisse), Circular Change (Slovénie), Circular Futures (Autriche), Institut National de l'Économie Circulaire (France), Circular Point (Hongrie), Circular Economy Portugal (Portugal), Circular Norway (Norvège), Institute for Circular Economy (Bulgarie), Circular Flanders (Belgique), etc.

Toutefois, si de telles organisations n'existaient pas dans un pays appartenant à l'Union européenne, des recherches ont été effectuées en vue de recenser des **organisations hybrides**. Les noms de certaines structures ne font donc pas directement allusion au concept d'économie circulaire en tant que tel (Lipor, SITRA, SuperDrecksKëscht, etc.). Ces appellations moins ciblées ont ajouté une difficulté à l'identification des structures et ont induit en aval davantage de questionnements sur leur périmètre d'action en vue de leur intégration dans le champ de l'étude.

Finalement, **vingt-huit réseaux européens ont été identifiés, au sein de vingt-trois pays différents, dont deux en-dehors de l'Union européenne**. Plus précisément, six Etats possèdent deux réseaux d'économie circulaire (tels que définis dans cette étude) : le Royaume-Uni, la Belgique, la France, les Pays-Bas, le Portugal et la Slovénie. L'Institut de l'économie circulaire basé en République Tchèque (INCIEN) étend par ailleurs son champ d'action à la Slovaquie.

Il semble important de préciser que **des pays européens, dont certains de taille significative, ne possèdent pas de réseau répondant aux critères de recherche de l'étude** : la Croatie, Malte, Chypre, la Lettonie, l'Espagne, la Grèce et l'Allemagne.

Par ailleurs, la Fondation Ellen MacArthur, fondée en 2009, irrigue par ses travaux la construction théorique de l'économie circulaire et inspire l'ensemble des réseaux européens. Néanmoins, si son siège est basé en Angleterre, son action est tournée principalement vers l'international, menant des partenariats avec des entreprises, gouvernements et instituts académiques de tous les pays. Tout en ayant conscience de son influence au niveau européen, il a donc été décidé de ne pas l'intégrer dans cette étude.

De même, le réseau international de villes et régions ACR+ promeut une gestion durable des ressources et l'accélération de la transition vers une économie circulaire sur les territoires, à travers le soutien à l'adoption et à la mise en œuvre par les autorités locales et régionales de stratégies et d'actions liées à l'efficacité dans la gestion des ressources. Le rayonnement international de cette structure a également mené au choix de ne pas l'inclure dans le périmètre étudié. De nouveaux réseaux apparaissent, comme Irish Manufacturing Research (IMR), plateforme irlandaise pour une production circulaire lancée en janvier 2020.

Cette étude ne prétend donc pas à l'exhaustivité, le paysage de l'économie circulaire étant en perpétuelle évolution.

II. ANALYSE GLOBALE

Pour cette étude, **vingt-huit organisations** ont été interrogées, permettant l'analyse d'un échantillon représentatif de réponses, illustrée par des exemples provenant directement de celles-ci. Les sujets suivants ont été étudiés successivement : le statut juridique des organismes, l'approche de l'économie circulaire, la vocation et les ambitions des organisations, le public ciblé, les missions visées et les outils utilisés.

A. Statut et financement des organisations recensées

Malgré une très grande hétérogénéité des statuts et modes de financement des différents réseaux, **trois grandes formes de structures** se dégagent de cette analyse :

- **Entreprises sociales à but non lucratif**, disposant d'un financement privé avec un but social ;

Exemples : Circle Economy (Pays-Bas), entreprise sociale organisée en coopérative, CirEko (Suède), Circular Point (Hongrie) et Rediscovery Centre (Irlande), entreprise privée à but non lucratif.

- **Fondations, associations et instituts**, disposant d'un financement privé ou public-privé, avec un but d'intérêt général ;

Exemples de fondations : Holland Circular Hotspot (Pays-Bas), Lifestyle & Design Cluster (Danemark) et Zero Waste Scotland (Écosse).

Exemples d'associations : ORÉE (France), Circular Economy (Lituanie), Circular Economy Transition (Suisse), Green Alliance (Royaume-Uni), Circular Norway (Norvège), Circular Flanders (Belgique), Circular Economy Portugal (Portugal), Circular Futures (Autriche), AISEC (Italie) et Circular Change (Slovénie).

Exemples d'instituts : Institute for Circular Economy (Bulgarie), WCYCLE (Slovénie), IRCEM (Roumanie), INCIEN (République Tchèque), et l'Institut National de l'Économie Circulaire (France).

- **Structures publiques**, disposant d'un financement public avec un but d'intérêt général.

Exemples : Lipor (Portugal), LWARB (Royaume-Uni), Be Circular (Belgique), SITRA (Finlande) et SuperDrecksKëscht (Luxembourg).

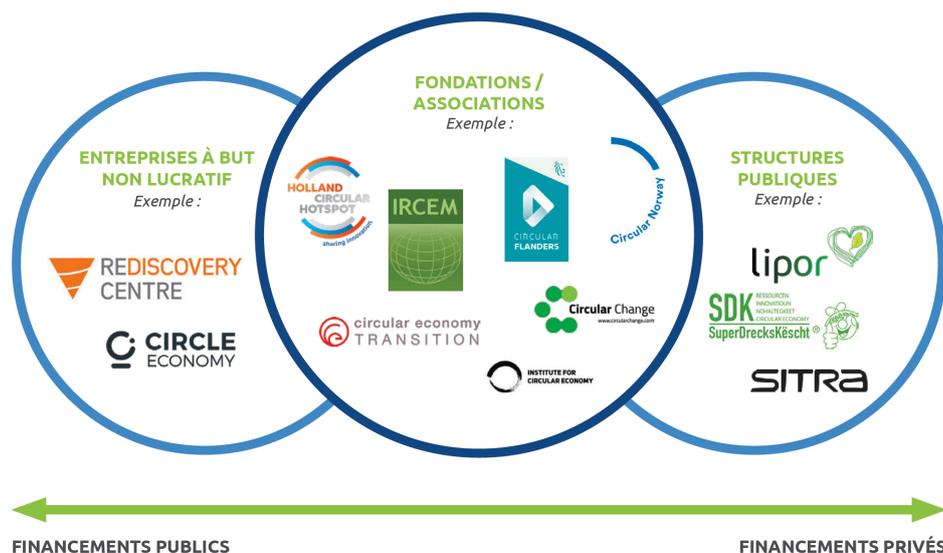


Figure : Statut et mode de financement des organismes recensés
(source : Institut National de l'Économie Circulaire et ORÉE)

Parmi les services proposés par ces organisations, celles-ci peuvent mener des programmes opérationnels en réponse à des appels à projets publics ou privés, et développent un panel d'offres innovantes et diversifiées (qui seront détaillées plus loin dans l'étude). Cette diversité peut s'expliquer par les différentes approches de l'économie circulaire, utilisées et diffusées par les organismes à leur échelle.

B. La conceptualisation de l'économie circulaire au sein des réseaux

La question de la définition de l'économie circulaire est un enjeu majeur. Souvent mal comprise ou difficilement délimitée, l'économie circulaire fait l'objet de **nombreuses définitions**. En 2017, Julian Kirchherr ne recense pas moins de cent-quatorze définitions différentes dans ses travaux²⁵. Le plus souvent, il constate une vision de l'économie circulaire réduite à la notion de recyclage, témoignant d'une vision restreinte du concept. Ainsi, l'étude s'est attachée à vérifier si ces disparités et cette restriction au recyclage prenaient corps au niveau européen : existe-t-il un vocabulaire de l'économie circulaire commun à l'échelle européenne ? De quoi parle-t-on exactement quand on parle d'économie circulaire en Europe ?

a. Un consensus sur la portée de l'économie circulaire

En premier lieu, a été constatée une forme de **consensus sur une approche globale de l'économie circulaire**. Cette dernière est appréhendée par la majorité des réseaux de manière holistique et systémique : il s'agit bien d'un **projet de société, au sein duquel la question des ressources est omniprésente**. L'économie circulaire vise ainsi à transformer en profondeur nos modes de production et de

25 « Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions », Julian KIRCHHERR (2017)

consommation, pour aboutir à un nouveau **modèle découplant la création de valeur** économique, sociale et environnementale **de l'impact négatif sur les ressources**.

« L'économie circulaire est un sujet holistique, interconnecté avec d'autres domaines. »²⁶

(Ladeja Godina Košir, Circular Change)

Dans le vocabulaire utilisé, la bonne "gestion des ressources" permet d'améliorer la compétitivité, vecteur de croissance durable (exemples : INCIEN (République Tchèque), Circular Norway (Norvège)). Certaines organisations comme Lipor (Portugal) insistent sur une approche systémique de l'économie circulaire, profitable à tous, sans se focaliser sur la fin de vie des produits. D'autres, comme Circular Change (Slovénie) ou SITRA (Finlande) défendent de plus en plus une approche sociale de l'économie circulaire.

« L'équité sociale devrait faire partie de n'importe quel processus de transition vers une économie circulaire.²⁷ »

(Freek Van Eijk, Holland Circular Hotspot)

Un consensus existe ainsi dans la **vision systémique** du concept d'économie circulaire. Toutefois, des différences d'approches sont observées entre ces organisations.

b. Des approches différentes

Bien que l'approche systémique de l'économie circulaire fasse consensus, certaines organisations insistent sur des axes spécifiques pour diffuser leur vision de l'économie circulaire. Ces différences d'approches ont été analysées en deux temps : l'**approche sectorielle**, puis l'**approche multisectorielle**.

La première approche se concentre sur des **secteurs d'activités spécifiques en vue d'en optimiser rapidement les chaînes de valeur**. C'est le cas en Suède et en Belgique, à l'image de CirEko et Circular Flanders qui concentrent leurs objectifs autour de deux secteurs.

L'**approche multisectorielle** se retrouve chez les organismes dont l'un des objectifs est la collaboration d'un ensemble de secteurs et de leurs acteurs autour de la même problématique d'économie circulaire. Ils abordent ainsi des thèmes transversaux communs à divers secteurs. En France, cette approche s'est traduite par l'introduction de notions multisectorielles au sein de la Feuille de route économie circulaire (FREC) telles que « Mobiliser tous les acteurs », ce que reflètent également les travaux des deux principales organisations françaises, ORÉE (dont les trois priorités sont : la biodiversité et l'économie,

²⁶ « Circular economy is a holistic topic, interconnected between different areas. » Ladeja Godina Košir, Circular Change

²⁷ « Social equity should be part of any transition to the circular economy. » Freek Van Eijk, Holland Circular Hotspot

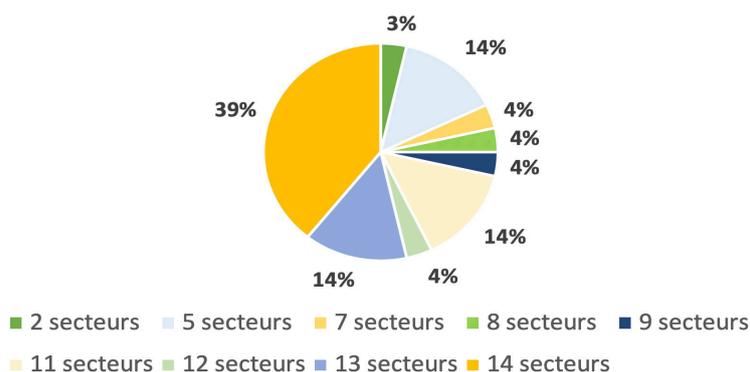
l'économie circulaire et le reporting RSE - ancrage local des entreprises) et l'INEC, (travaillant sur quatre leviers d'action : la réglementation, la fiscalité, l'incitation et la formation).

1. Les secteurs étudiés

Les secteurs identifiés, tels que définis par le CESE, sont : la construction, la gestion des déchets, l'alimentation, le plastique, la consommation, les villes durables, l'optimisation des ressources, l'agriculture, la mode et les textiles, la production, l'énergie, l'eau, l'équité sociale et l'éducation.

La première observation concernant les secteurs abordés par les organismes est leur tendance à ne pas se concentrer sur un petit nombre de secteurs mais plutôt à multiplier leur champ d'action (voir figure ci-dessous) : dans les faits, seulement trois organismes (Circular Flanders, CirEko et Circular Economy) concentrent leurs missions sur un maximum de trois secteurs d'activité.

Pourcentage d'organismes visant entre 1 et 14 secteurs d'activité



Toutefois, trois secteurs semblent mis de côté, à savoir l'énergie, l'eau et l'équité sociale (un sujet émergent), et cinq secteurs sont davantage étudiés par les organisations (voir figure ci-dessus), à savoir :

- **l'optimisation des ressources**

Exemples : les recherches menées par Lifestyle & Design Cluster (Danemark) autour de l'utilisation de bio-polymères dans le secteur du textile au Danemark ; le rapport « Less in, more out : Using resource efficiency to cut carbon and benefit the economy » de Green Alliance (Royaume-Uni) sur l'importance d'une utilisation efficiente des ressources ; le rapport « Global Resources Outlook 2019 : Natural resources for the future we want » auquel a participé Circular Norway (Norvège), fournissant une analyse sur l'utilisation des ressources naturelles par la société et ses diverses implications.

- **L'éducation**

Exemples : les voyages d'études et séminaires organisés par Circular Economy (Lituanie) pour découvrir la notion d'économie circulaire et des applications concrètes ; l'élaboration de cours et méthodes d'apprentissage par SITRA (Finlande) ; le « Rediscovery Centre Education », programme d'éducation couvrant un large éventail de sujets environnementaux et d'innovation, mis en place par Rediscovery Centre (Irlande) ; la participation de WCYCLE (Slovénie) au programme de la Commission européenne « Développement, Éducation et Sensibilisation ».

- **La construction**

Exemples : le partenariat de Circular Flanders (Belgique) sur le projet « TOTEM », outil pour optimiser l'impact environnemental global des matériaux dans le domaine de la construction ; le rapport « Circular construction in practice » de Polish Circular Hotspot (Pologne) sur l'histoire récente de l'industrie de la construction et les barrières à la circularité dans le domaine ; les ateliers de Circular Futures (Autriche) autour du développement d'un modèle d'économie circulaire dans le secteur de la construction.

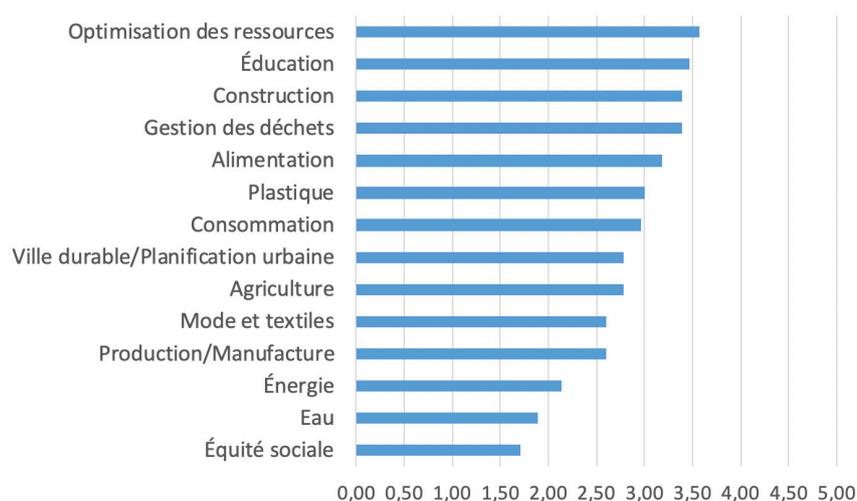
- **La gestion des déchets**

Exemples : le « LIPOR Observatory », site internet géré par Lipor (Portugal) communiquant des statistiques sur la gestion et le traitement des déchets municipaux ; la conception et le pilotage d'une boucle de gestion des biodéchets à Brno et Prague par INCIEN (République Tchèque) ; l'étude « Waste management to reduce CO₂ emissions » menée par Circular Economy (Lituanie), démontrant le rôle de la prévention de production de déchets et une gestion améliorée des déchets dans la diminution d'émissions de gaz à effet de serre.

- **L'alimentation**

Exemples : l'initiative « ECOBOX » dont est membre SuperDrecksKëscht (Luxembourg), proposant un système de consigne pour le transport de repas au Luxembourg ; le projet « Guarda sem desperdício » de Circular Economy Portugal (Portugal), dont l'objectif est la prévention et le développement de solutions concrètes en matière d'économie circulaire dans l'alimentation ainsi que la démonstration des bénéfices ; les visites organisées par Circular Economy (Lituanie) pour découvrir l'organisation de la gestion des déchets alimentaires ; le programme éducatif « Love Food Hate Waste » créé par Zero Waste Scotland (Écosse).

Note moyenne de l'importance donnée par les organismes à chaque secteur



Les secteurs d'activité davantage prisés se recoupent en grande partie avec ceux visés par les stratégies nationales des pays : en effet, l'étude du CESE a identifié la construction, le processus de production-consommation, l'alimentation, la gestion des déchets et l'industrie, comme secteurs prioritairement abordés dans les feuilles de route²⁸.

L'enjeu traditionnel de la gestion des déchets reste prégnant tant dans les axes de travail des réseaux que dans les stratégies politiques nationales et régionales. Cette problématique est particulièrement traitée par les agences historiquement en charge de la gestion des déchets, telles que Lipor (Portugal) ou SuperDrecksKëscht (Luxembourg).

Néanmoins, une **évolution des enjeux traités** est observée : de nouvelles tendances se dessinent autour des croisements avec des **sujets plus récemment mis en lien avec l'économie circulaire** comme les villes durables ou l'équité sociale : par exemple, Circular Norway (Norvège) propose dans son guide « The 15 circular steps for cities » des étapes pour accompagner les villes dans leur transition circulaire, et AISEC (Italie) mène un projet d'équité sociale à travers l'accès pour les personnes handicapées au site environnemental « La Certosa ». À l'échelle de l'Europe, le projet « Cinderela » (mené dans le cadre du Projet Horizon 2020) auquel participe WCYCLE (Slovénie) se concentre sur les nouveaux modèles d'affaires circulaires en faveur d'une construction urbaine plus durable.

Par ailleurs, si les premiers réseaux fixaient comme priorité la gestion des déchets et le recyclage, **les dynamiques et structures plus récentes prennent de plus en plus en compte les sujets de l'amont**

28 « Circular economy strategies and roadmaps in Europe: Identifying synergies and the potential for cooperation and alliance building », Comité économique et social de l'Europe, 2019

à l'aval, en intégrant l'ensemble des aspects de l'économie circulaire : l'approvisionnement durable, l'éco-conception, l'écologie industrielle et territoriale, l'économie de fonctionnalité, la consommation responsable, l'allongement de la durée d'usage et le recyclage.

2. Les sujets transversaux : approches multisectorielles

Les **sujets transversaux, correspondant à des approches multisectorielles, sont des pratiques et concepts innovants permettant de transformer nos sociétés vers une économie circulaire**²⁹. L'intérêt pour cette approche est l'intégration d'un ensemble élargi de parties prenantes :

- **La stratégie et la planification**, approche particulièrement prisée, se retrouve sous la forme de participation à l'élaboration ou à la mise en œuvre de feuilles de route nationales ou régionales ou d'accompagnement dans les projets des entreprises ;

Exemples : la participation active d'IRCEM (Roumanie) à l'élaboration de la feuille de route pour une économie circulaire en Roumanie ; l'accompagnement réalisé par Circular Change (Slovénie) à une filiale d'Heineken dans l'élaboration de sa stratégie d'économie circulaire.

- **L'allongement de la durée d'usage (réparer/réutiliser/reconditionner)**, traité à travers la mise en place d'activités destinées majoritairement au « grand public » ;

Exemples : la Rediscovery Fashion, une entreprise sociale mise en place par Rediscovery Centre (Irlande), enseignant la réutilisation et le réemploi lors d'ateliers ; le guide « Revolve » publié par Zero Waste Scotland (Écosse) proposant des standards de qualité pour les magasins vendant des produits de seconde main.

- **L'innovation**, favorisée par la création d'incubateurs, ateliers et programmes qui ciblent directement les entreprises et, a fortiori, les start-ups ;

Exemples : les incubateurs et accélérateurs d'innovation au sein des entreprises, mis en place par Circular Economy Transition (Suisse) et Lipor (Portugal) ; le programme « The GreenLab » de Be Circular (Belgique) ; les ateliers de réflexion autour de l'innovation appliquée aux modèles d'affaires et financiers et au cadre législatif mis en place par Circular Futures (Autriche) ; le « Circular Economy Investment Fund » de Zero Waste Scotland (Écosse) auquel seuls les projets innovants peuvent prétendre (produits, services, technologies et modèles d'affaires circulaires et innovants).

29 Définition donnée par le CESE

- **L'éco-conception**, introduite par les organismes auprès des entreprises par le moyen d'ateliers participatifs, guides et plateformes en ligne ;

Exemples : le « Circular Economy Playbook for Finnish SMEs » par SITRA (Finlande) ; les fiches informatives produites par Circular Futures (Autriche) ; la plateforme « OVAM Ecodesign.link » mise en ligne par Circular Flanders (Belgique).

- **L'économie de fonctionnalité**, abordée par des études et exposée dans des guides, voire mise en place dans un espace dédié ;

Exemples : la fiche « Économie de la fonctionnalité : mesure de la FREC » qu'ORÉE (France) a réalisée pour le « Mode d'emploi pour mettre en œuvre la Feuille de route de l'économie circulaire » ; le système de paiement à l'usage proposé par Circular Economy Transition (Suisse) ; le coaching pour l'intégration d'une offre produit-service par Be Circular (Belgique) ; le centre de partage de biens et services entre particuliers « PECCO » mis en place par Circular Economy Portugal (Portugal) ; l'évaluation et la promotion du système de consigne de bouteilles en plastiques et canettes, menées en coopération entre un important producteur d'eau minérale d'Europe centrale et INCIEN (République Tchèque).

- **L'approvisionnement/achat durable**, étudié, divulgué et facilité par les organismes ;

Exemples : l'étude « Opportunities for circular public procurement in the Brussels region » de Be Circular (Belgique) ; la campagne « Clever Shopping » du SuperDrecksKëscht (Luxembourg) ; le programme national « Achats et Économie circulaire » mené par l'Institut National de l'Économie Circulaire (France) et la Métropole du Grand Paris ; le Green Deal sur les achats circulaires mené avec le ministère de l'Infrastructure et de la Gestion de l'eau et soutenu par Holland Circular Hotspot (Pays-Bas) ainsi que celui mené par Circular Flanders (Belgique) ; les ateliers animés par Polish Circular Hotspot (Pologne) autour de l'approvisionnement durable ; le rapport annuel d'AISEC (Italie) pour ASviS (Italian Alliance for Sustainable Development) sur l'avancée de l'objectif 12 « Établir des modes de consommation et de production durables » des ODD³⁰.

- **L'écologie industrielle et territoriale** : les réseaux favorisent un vocabulaire de flux et de symbioses, promues majoritairement à travers des plateformes en ligne ou la création de réseaux qui rassemblent les acteurs impliqués ou intéressés ;

Exemples : les plateformes de Lipor (Portugal) et de Holland Circular Hotspot (Pays-Bas) ; les réseaux de SITRA (Finlande) et de CirEko (Suède) ; le Programme national de synergies interentreprises mené

30 Objectifs de Développement Durable

par l'Institut National de l'Économie Circulaire (France) ; la plateforme d'évaluation des démarches d'EIT « ELIPSE » conçue et animée par ORÉE (France).

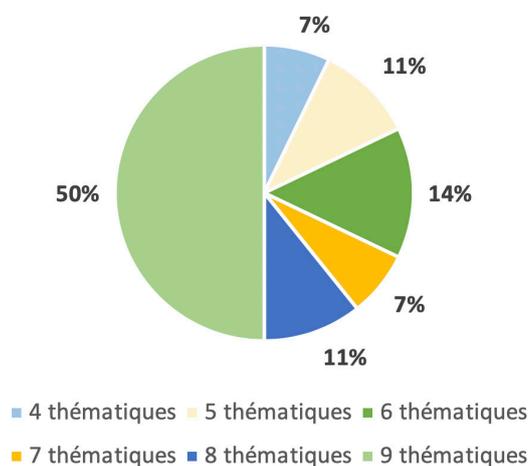
- **Les indicateurs de l'économie circulaire**, sujets de plusieurs études et recherches menées par les organismes, mettant aussi en place des cadres et programmes permettant de les évaluer ;

Exemples : les études sur les indicateurs de Rediscovery Centre (Irlande), de l'Institut National de l'Économie Circulaire (France), de Circular Flanders (Belgique) ; les cadres et programmes définis par ORÉE (France), Circular Change (Slovénie) et Be Circular (Belgique) dans leurs pays respectifs.

- **L'emploi** est le sujet le moins abordé par les organismes étudiés d'après l'analyse des réponses.

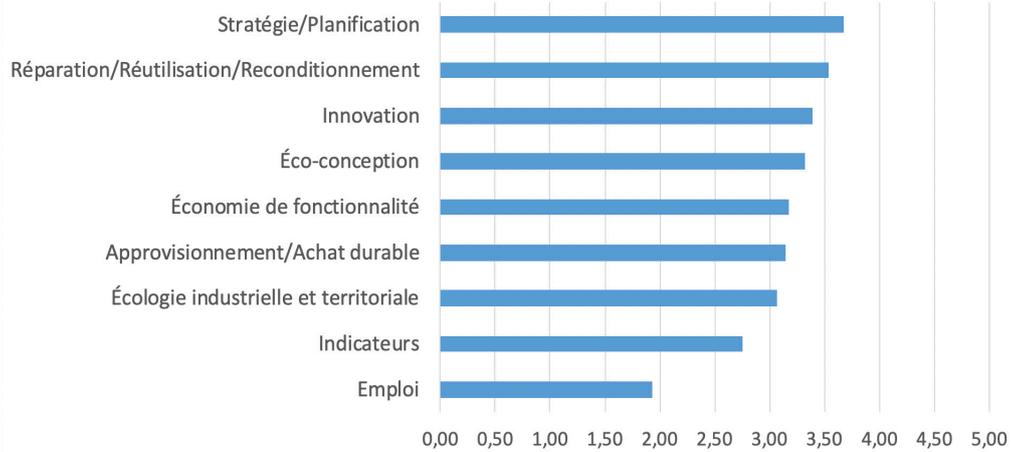
Exemples : le programme « Jobs and Skills Program » issu du partenariat entre Circle Economy (Pays-Bas) et Holland Circular Hotspot (Pays-Bas) ; l'étude « Quel potentiel d'emplois pour une économie circulaire ? » de l'Institut National de l'Économie Circulaire (France) ; le rapport « Employment and the circular economy : job creation in a more resource efficient Britain » de Green Alliance (Royaume-Uni).

Pourcentage d'organismes traitant entre 1 et 9 thématiques



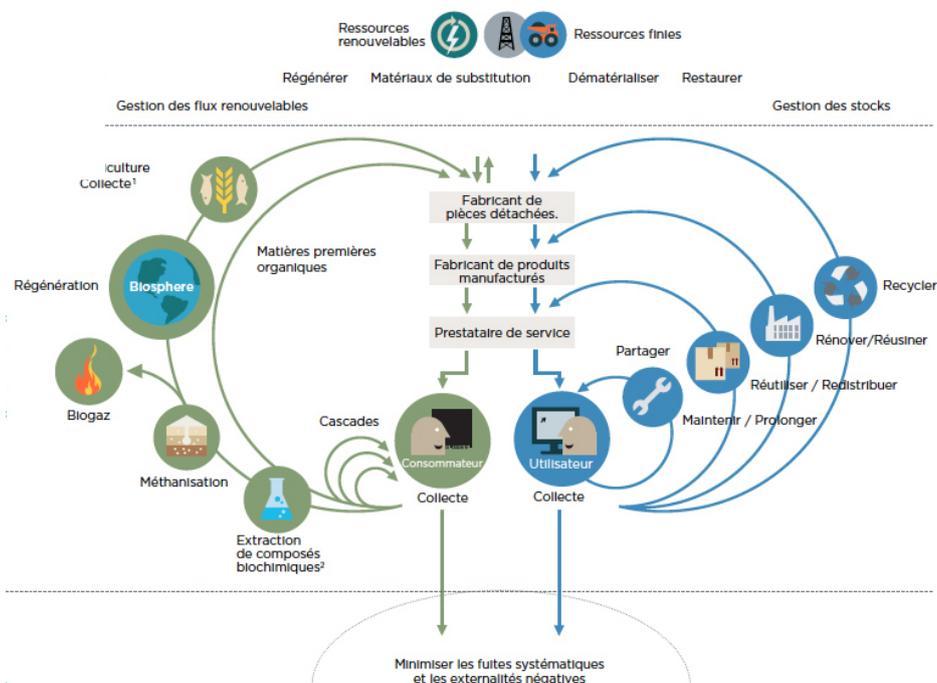
Tout comme pour les secteurs, les organismes tendent à multiplier les sujets multisectoriels qu'ils abordent (voir figure ci-après) : dans les faits, les trois organismes qui concentrent leurs secteurs d'activité (les mêmes que cités précédemment, à savoir Circular Flanders, CirEko et Circular Economy) concentrent aussi les sujets transversaux qu'ils abordent.

Note moyenne de l'importance donnée par les organismes à chaque thématique

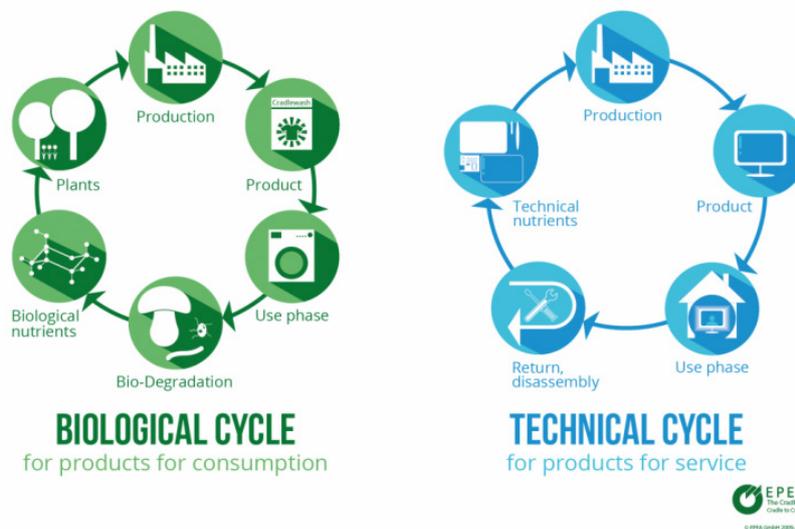


c. Le référentiel conceptuel

Les différences dans l'approche de l'économie circulaire trouvent aussi leur origine dans les **différences de contexte local** dans lequel évolue chaque organisme. En effet, dans leurs travaux, les organisations se basent sur **divers référentiels conceptuels** : parmi les plus fréquemment cités, on retrouve le « **Circular Economy System Diagram** » (ou « papillon ») de la Fondation Ellen MacArthur (voir figure ci-dessous³¹) et le « **Cradle to Cradle** » d'EPEA.



31 Site Internet de la Fondation Ellen MacArthur - www.ellenmacarthurfoundation.org (13/02/2020)



Ci-dessus le schéma d'EPEA (Cradle to Cradle³²)

Sur cette base, certaines organisations s'attachent ensuite à **décliner une vision et un référentiel national propres** dans l'idée de porter leur représentation de l'économie circulaire. Un exemple de déclinaison nationale du concept peut être illustré par la comparaison de deux schémas représentatifs de l'économie circulaire, l'un diffusé en France par l'ADEME³³ (voir figure ci-dessous) et l'autre diffusé en Finlande par SITRA (voir figure ci-après).



Source : ADEME

32 Site Internet d'EPEA - <https://epea-hamburg.com> (12/02/2020)

33 Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

THIS IS HOW WE CREATE A

Circular economy

IN FINLAND



Use

The product should be used for as long as possible, it must be serviced and repaired and parts changed when necessary.

Consumer

Demand creates a supply of sustainable products and commodities.

From company to company

Companies will procure and require their subcontractors to provide parts and components that can be easily repaired – instead of fixed and single-use parts.

Retail

Retailers will sell more services instead of goods and inform customers about maintenance and repair services, environmental impacts, materials and further use in the final phase of the life cycle.

Distribution

Transport co-ordinated between different sectors, renewable fuels and jointly owned transport equipment will be used in distribution.

Manufacturing industry

Long-term products that can be repaired and maintained will be brought onto the market. Materials can be identified and separated at the end of the product's life cycle.

Initially, Finland's circular economy will grow from the following five areas:

- ① **Sustainable food system**
Consumers choose food that has been produced through the wiser use of raw materials that starts in primary agricultural production. Nutrients are recycled.
- ② **Forest-based loops**
Global competitiveness will increase with new commercial products, services, co-operation models and digital technology.
- ③ **Technical loops**
Minimising the use of virgin raw materials and maximising the length of material and product life cycles create a competitive edge.
- ④ **Transport and logistics**
Transport will develop into a seamless, smart system that uses fossil-free fuels.
- ⑤ **Common action**
Legislators, companies, universities and research institutes, consumers and citizens, and vibrant regions are all needed to achieve systemic change.

Primary sector

The raw materials are capital for the primary sector. Sustainable solutions are based on the wise use of raw materials.

Material processing

Process planning will decrease the energy need for processing huge amounts of raw materials. The use of side streams will be taken into consideration.

SITRA

La diversité de référentiels nationaux est une des origines du caractère hétérogène du concept d'économie circulaire mais permet une meilleure adaptation aux contextes locaux (secteurs économiques forts, enjeux et priorités qui émanent des politiques, demande de la société civile, etc.).

En dehors de ces différences, les organismes se rejoignent dans leurs raisons d'être et dans leurs ambitions.

C. Les vocations et l'ambition des réseaux d'économie circulaire

À partir de 2015, le nombre de structures liées à l'économie circulaire augmente significativement en Europe. Au-delà de la poussée liée au contexte législatif et à une meilleure connaissance de l'économie circulaire, l'étude interroge les raisons intrinsèques de la création des structures. Pourquoi, au sein d'un

pays, le besoin d'un réseau de l'économie circulaire s'est fait ressentir : quel est le but de ces organisations, à quoi sont-elles dédiées ?

a. Favoriser la diffusion de l'économie circulaire dans la société

En accord avec la difficile appréhension du concept cité en introduction, l'ambition la plus fréquemment exprimée par les organisations est celle de **créer un langage commun et de participer à la compréhension de l'économie circulaire**. Il s'agit de « porter haut le drapeau de l'économie circulaire » et d'en diffuser le message le plus largement possible, à l'image de Circular Economy Transition (Suisse) qui propose une présentation de l'économie circulaire en quinze minutes, en cinq minutes et en deux minutes.

b. Connecter les parties prenantes

Les réseaux se positionnent comme des **intermédiaires pour mettre en relation les parties prenantes et créer un lien** vers une circularité de l'économie. Ainsi, ils se voient, en majorité, comme des « connecteurs », selon Circular Change (Slovénie) et SITRA (Finlande).

« Circular Change n'est pas le meilleur expert dans tous les sujets, mais la meilleure porte d'entrée pour votre transition vers l'économie circulaire³⁴ »

(Ladeja Godina Košir, Circular Change)

c. Accélérer la transition vers l'économie circulaire

Les constats partagés à l'échelle nationale sont communs aux pays européens : pression sur les ressources, changement climatique, gaspillage, etc. Face à ces enjeux, l'économie circulaire apporte des réponses et n'est pourtant pas encore suffisamment mise en œuvre : sa progression ne va pas assez vite et a besoin d'un accélérateur. Il est donc urgent de **réaliser et mettre à profit tout le potentiel de l'économie circulaire**. En ce sens, **les réseaux s'engagent pour stimuler l'économie circulaire** et l'application de ses principes. Par exemple, la feuille de route pour la ville de Rotterdam mise en place par Holland Circular Hotspot (Pays-Bas) vise à inspirer et à accélérer la mise en œuvre de l'économie circulaire et rendre la ville plus résiliente sur le plan économique.

34 « Circular change is not the best expert in anything but it's the best expert to your circular journey »

d. Rendre l'économie circulaire désirable

Pour les réseaux, l'attractivité de l'économie circulaire est le caractère indispensable et indissociable de son succès, en **rupture avec les discours de politique environnementale** trop souvent synonymes d'austérité. Elle doit donner envie pour susciter l'adhésion et aboutir à sa mise en place.

« L'économie circulaire doit paraître attirante³⁵ »

(Sarah Miller, Rediscovery Center)

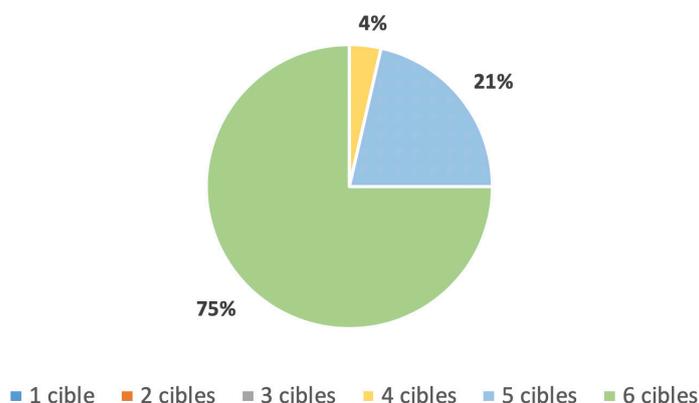
D. Les cibles multiples des réseaux

Afin d'identifier les publics privilégiés dans leurs actions, six typologies de public ont été proposées aux réseaux : consommateurs, partenaires internationaux, grand public, collectivités, ministères et entreprises.

a. L'économie circulaire concerne tous les acteurs de la société

Interrogés sur leurs cibles principales, les réseaux prônent un « prosélytisme » affiché : pour atteindre leurs objectifs, ils estiment nécessaire d'impliquer l'ensemble des parties prenantes. Ainsi, les cibles prioritaires des organisations sont multiples (voir figure ci-dessous) : la totalité des organisations interrogées indiquent s'adresser au minimum à quatre publics différents. Dans les faits, 21% des organismes interrogés visent dans leurs travaux cinq cibles différentes et 75% ciblent l'ensemble des six publics identifiés.

Pourcentage d'organismes visant entre 1 et 6 cibles



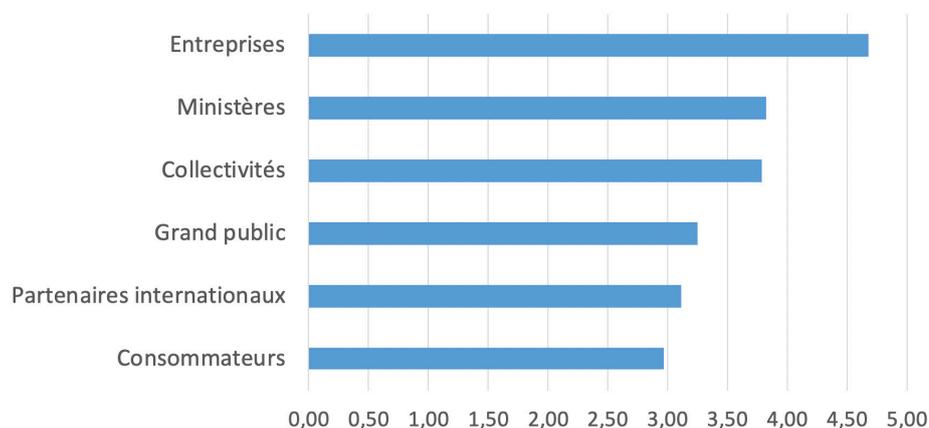
35 « Circular economy has to look desirable »

L'économie circulaire se pose ainsi comme un **projet de société qui inclut tous les acteurs**.

« Pour démocratiser l'économie circulaire, nous devons travailler avec toutes les parties prenantes³⁶ »
(Veerle Labeeuw, Circular Flanders)

b. Les acteurs économiques et les pouvoirs publics, cibles prioritaires des réseaux

Note moyenne de l'importance donnée par les organismes à chaque cible



Les **cibles privilégiées des réseaux sont les entreprises et les gouvernements**, suivis de près par les **collectivités** (voir figure ci-dessus). Ces acteurs apparaissent incontournables pour la quasi-totalité des réseaux, la diffusion et la mise en œuvre de l'économie circulaire ne se concevant pas sans eux. **Les entreprises attirent le plus l'attention, en écho avec la vision d'une économie circulaire financièrement rentable et source de compétitivité.**

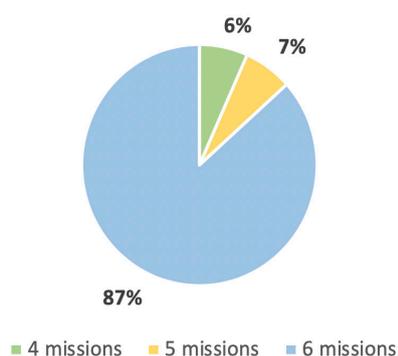
L'étude montre d'ailleurs que les cibles prioritaires sont plus rarement les partenaires internationaux et les consommateurs. **La portée des actions est en effet principalement limitée au territoire national ou régional**, avec toutefois une tendance croissante à s'associer au niveau international lors d'événements communs ou de rencontres circulaires, à l'instar de la conférence Circular Change en Slovénie.

36 « To spread circular economy to be mainstream, we need to work with all the stakeholders »

E. Les missions principales des réseaux

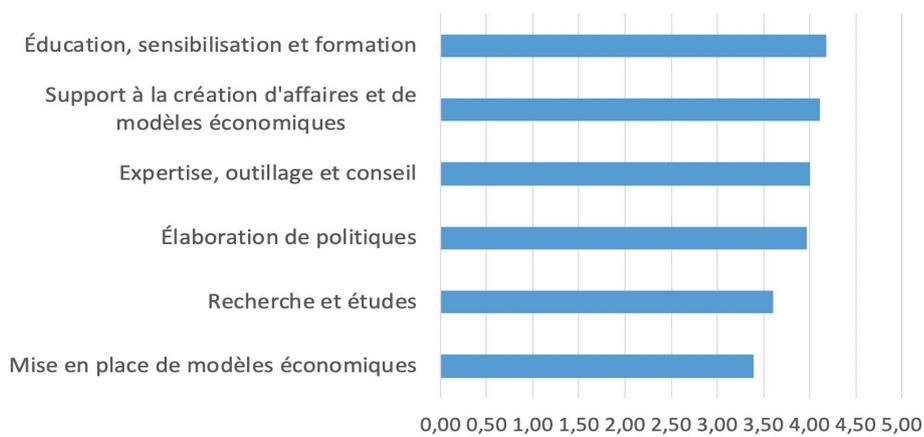
Pour atteindre leur ambition d'impliquer leurs parties prenantes, les réseaux investissent simultanément plusieurs champs d'actions. Ils présentent ainsi majoritairement six grandes catégories de missions (voir figure ci-après).

Pourcentage d'organismes visant entre 1 et 6 missions



La lecture du graphique ci-dessous met en lumière le fait que **les organismes ne ciblent pas leur action sur une mission** en particulier et ont tendance, au contraire, à les multiplier : en effet, la totalité des organismes interrogés affirment agir en utilisant au moins quatre des six familles de missions proposées et 87% estiment les utiliser toutes. Cette **multiplicité des missions est à mettre en relation avec la diversité du public visé** par les organismes : en élargissant leurs cibles, ils doivent aussi élargir leur champ d'actions.

Note moyenne de l'importance donnée par les organismes à chaque mission



- **Éducation, sensibilisation et formation**

Le volet de l'éducation, de la sensibilisation et de la formation est **fondamental pour transformer les comportements en profondeur** et construire une société plus circulaire, ce qui se traduit par le développement de programmes de formation pour tous les âges (école primaire, secondaire, enseignement supérieur, formation continue).

Exemples : le projet de création de cours d'économie circulaire dans les écoles à différents niveaux d'enseignement par SITRA (Finlande) ; les conférences à l'école Sumas Gland sur l'économie circulaire et l'innovation par Circular Economy Transition (Suisse) ; les modules de formation dans les écoles primaires par SuperDrecksKëscht (Luxembourg) ; la « Lipor Academy », offre de formation et de certification en économie circulaire par Lipor (Portugal) ; la « CirEko Academy », proposant une formation en économie circulaire par CirEko (Suède) ; le rapport « Résultats des groupes de travail : Compétences-formation de l'économie circulaire » du ministère de la Transition écologique et solidaire sur les nouveaux métiers, présidé par ORÉE (France).

- **Aide à la création de nouveaux modèles économiques**

L'accompagnement à la création de nouveaux modèles opérationnels et commerciaux peut prendre la forme d'un soutien financier, organisationnel, stratégique ou de mise en réseau entre les structures développant des modèles économiques innovants.

Exemples : le programme d'accompagnement d'entrepreneurs pour créer des start-ups circulaires, mené par Be Circular (Belgique) ; le manuel « Modèles économiques de l'économie circulaire pour l'industrie manufacturière » à destination des entreprises pour transformer leur modèle économique par SITRA (Finlande) ; la participation de Lifestyle & Design Cluster (Danemark) au projet européen « C-VoUCHER », ayant « pour objectif de mobiliser un appui design et technologique pour les PME qui développent des chaînes de valeur circulaires sur cinq secteurs (agroalimentaire, santé, industrie manufacturière, industrie maritime et textile)³⁷ » ; le projet « Advance London » de LWARB (Royaume-Uni) ayant pour but de soutenir les entreprises fonctionnant selon le principe d'économie circulaire, à diverses étapes de maturité.

37 « Le projet européen C-VoUCHER - appui design et technologique pour les PME développant des chaînes de valeur circulaires », Horizon 2020, Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

- **Expertise et conseil**

À travers le développement d'une offre de services d'expertise et de conseil, les réseaux **pérennisent leur modèle économique** : ils se tournent vers l'économie circulaire vue comme un service (« The circular economy as a service »). Parmi les services offerts par ces organisations, se développent :

- **Des offres de formations** à destination des entreprises, collectivités ou autres parties prenantes ;

Exemples : IRCEM (Roumanie) ; SITRA (Finlande) ; Rediscovery Centre (Irlande) ; AISEC (Italie) ; Lipor (Portugal).

- **Des incubateurs**, ou "Business Lab", pour détecter, tester et favoriser l'émergence d'innovations favorisant l'économie circulaire ;

Exemples : le « Circular Economy Incubator » de Circular Economy Transition (Suisse) ; le « BlueCity » de Holland Circular Hotspot (Pays-Bas).

- **Des offres de prestations de service et d'expertise** ;

Exemples : la contribution des experts de Circular Change (Slovénie) au rapport du BCG³⁸ « A Circular Solution to Plastics Waste » ; le camp de vacances économie circulaire « E-Loop Challenge » de Circular Flanders (Belgique) ; le « Circularity Festival » organisé par Circle Economy (Pays-Bas) ; l'accompagnement aux projets d'entreprises par Circular Change (Slovénie) ; le service de conseil aux autorités en matière d'optimisation du recyclage de déchets proposé par LWARB (Royaume-Uni).

- **La mise en place de fonds d'investissement** pour soutenir le développement d'initiatives, d'entreprises et de start-ups engagées dans l'économie circulaire.

Exemple : le fonds d'investissement pour l'économie circulaire à destination des petites et moyennes entreprises de Zero Waste Scotland (Écosse).

- **La participation à l'élaboration de politiques publiques**

La participation à l'élaboration des politiques publiques, ou « policy making », contribue au **développement d'une vision commune et partagée de l'économie circulaire**. Celle-ci consiste à promouvoir la prise en compte de l'économie circulaire dans les politiques publiques et à participer à l'élaboration

38 Boston Consulting Group

de stratégies nationales portant sur cette thématique.

Exemples : l'initiative « Impact Hub » élaborée par Circular Economy Transition (Suisse), aidant les villes et cantons à l'élaboration de feuilles de route sur l'économie circulaire ; la feuille de route « Prague's Circle City Scan » identifiant les stratégies les mieux à même de relancer la transition de la capitale tchèque vers une économie circulaire, publiée en partie par Circle Economy (Pays-Bas) ; le rapport « Circularity Gap Report » de 2019 par Circular Norway (Norvège) quantifiant le niveau de circularité de l'économie norvégienne et constituant la base d'un projet de feuille de route circulaire pour la Norvège ; le travail collaboratif de WCYCLE (Slovénie) avec les compagnies d'utilité publique de la ville de Maribor sur des feuilles de route à l'échelle régionale, proposant des stratégies de villes durables à différentes collectivités en Europe ; les « 10 propositions de l'INEC pour une économie circulaire » dans le cadre de l'élaboration de la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (France) ; la Déléguée générale d'ORÉE (France) nommée « Ambassadrice de l'économie circulaire » par le ministère de la Transition écologique et solidaire, co-présidant dans le cadre de sa mission l'atelier de la FREC³⁹ « Consommation et production durables » ; le lancement en 2017 par LWARB (Royaume-Uni) de la feuille de route de l'économie circulaire de la ville de Londres.

- **Recherches, études et méthodologies**

Les réseaux européens, à travers les projets de recherche, de publication d'études et de construction de méthodologies, permettent l'**approfondissement des connaissances en matière d'économie circulaire**, sa mise en œuvre à l'égard de diverses parties prenantes (entreprises, collectivités, etc.), que ce soit au sein de secteurs spécifiques ou de manière plus globale, son implémentation à l'échelle d'un territoire ou encore le calcul de l'impact de cette mise en œuvre.

Exemples : le rapport « A circular economy for smart devices » de Green Alliance (Royaume-Uni) ; l'étude sur les indicateurs de l'économie circulaire de l'Institut National de l'Économie Circulaire (France) ; « Circle Fashion Tool », l'outil d'aide à la décision pour les fabricants et distributeurs de textile pour évaluer les opportunités circulaire dans leur activité par Circle Economy (Pays-Bas).

- **La mise en place de nouveaux modèles économiques**

La mise en place de nouveaux modèles économiques est la mise en œuvre concrète et opérationnelle de modèles d'économie circulaire au sein d'entreprises déjà existantes. Ce levier d'action est utilisé de façon plus marginale par les réseaux.

39 Feuille de route économie circulaire

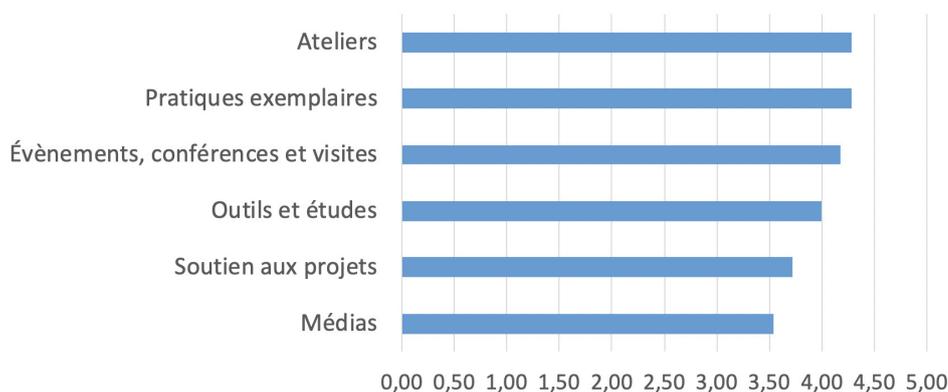
Exemple : l'accompagnement des entreprises d'utilité publique dans la mise en place de l'économie circulaire dans leur modèle économique par WCYCLE (Slovénie) ; le facilitateur mis en place par CirEko (Suède) pour le développement de modèles d'affaires basés sur l'économie circulaire ; la méthode « Circle business case » de simulation et d'évaluation monétaire des opportunités d'une entreprise pour implémenter l'économie circulaire tout au long de la chaîne de valeur, élaborée par Circle Economy (Pays-Bas) ; la mise en place d'un nouveau « business model » plus local et circulaire pour la filiale d'Heineken en Slovénie par Circular Change (Slovénie) ; l'installation artisanale « Plástico Circular » de démonstration de recyclage des plastiques par Circular Economy Portugal (Portugal).

F. Les outils utilisés par les réseaux

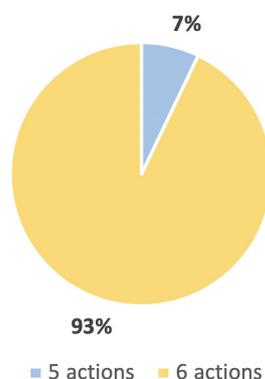
a. La diversité des outils utilisés

Pour déployer leurs actions, les organisations ont recours à six principaux moyens d'action (voir figure ci-dessous) :

Note moyenne de l'importance donnée par les organismes à chaque moyen d'action



Pourcentage d'organismes visant entre 1 et 6 moyens d'action



D'une manière générale, les réseaux s'appuient sur **plusieurs outils à destination d'un public large** pour atteindre leurs objectifs (voir figures ci-dessus) : 93% des organismes interrogés mettent à profit les six outils proposés par les auteurs de l'étude. Les réseaux utilisent une communication diversifiée :

- **Les ateliers, groupes de travail et clubs métiers**

Les ateliers, groupes de travail et clubs métiers sont parmi les outils les plus utilisés par les réseaux européens de l'économie circulaire. Les organisations affichent ainsi encore une grande préférence pour les événements physiques, permettant une rencontre des différents protagonistes.

Exemples : le groupe de travail « Circle workshop » visant à créer des solutions avant-gardistes grâce à une collaboration interactive et engageante entre plusieurs entreprises, mené par Circle Economy (Pays-Bas) ; le groupe de travail interministériel sur la bioéconomie en Flandre mené par Circular Flanders (Belgique) ; le groupe de travail sur les plastiques de Circular Futures (Autriche) ; les clubs métiers « Valorisation des mousses et textiles », « Gestion des déchets dans les établissements recevant du public » et « Déconstruction » animés par ORÉE (France), ayant pour vocation le partage d'informations et de solutions autour de problématiques définies entre des acteurs économiques.

- **La diffusion de pratiques exemplaires**

Diffuser et propager les pratiques exemplaires en matière d'économie circulaire constitue l'autre outil privilégié des réseaux par l'intermédiaire, notamment, de plateformes de référencement des initiatives en économie circulaire.

Exemples : la plateforme « economiecirculaire.org » de référencement et de partage de bonnes pratiques autour de l'économie circulaire, initiée par l'Institut National de l'Économie Circulaire (France) ; la publication d'un guide de bonnes pratiques en économie circulaire par AISEC (Italie) en partenariat avec l'Université Catholique de Milan et Bureau Veritas ; la plateforme « Circular Club » de Circular Norway (Norvège), prenant la forme d'un événement au cours duquel sont présentés des pratiques et entreprises exemplaires en économie circulaire.

- **Les événements, conférences et visites**

Une grande majorité des réseaux organisent **des événements, conférences et visites** en s'adressant à différents publics : aux membres exclusivement, aux différents acteurs économiques d'un territoire ou d'un secteur spécifique, aux initiés, au grand public, aux scolaires, etc. Ces actions visent à sensibiliser, informer, et développer le rayonnement et les actions autour de l'économie circulaire à l'échelle régionale, nationale, européenne et mondiale. Ces réseaux ont, en effet, souvent vocation à créer des connexions internationales :

« Le Forum Mondial de l'Économie Circulaire rassemble les penseurs et acteurs-clés du monde entier⁴⁰ »

(SITRA)

« La Circular Change Conference rassemble les acteurs originaires de toute l'Europe »

(Ladeja Godina Košir, Circular Change)

Exemples : l'événement Nordic Circular Hotspot dont l'objectif est d'établir une nouvelle collaboration dans la région nordique, par le biais de dialogues, de réunions, de réseaux d'apprentissage et de partage ; le Circular Economy Hotspot, organisé chaque année par différentes organisations (Holland Circular Hotspot (Pays-Bas), Zero Waste Scotland (Écosse), etc.) ; le Word Circular Economy Forum par SITRA (Finlande) ; la Circular Change Conference organisée chaque année par Circular Change (Slovénie) ; la Circular Week d'un secteur spécifique, aux initiés, au grand public, aux scolaires, etc.; la campagne de sensibilisation nationale menée par Polish Circular Hotspot avec INNOWO (Pologne) ; le Czech Circular Hotspot, foire internationale d'ingénieurs réunis autour de la thématique d'économie circulaire, organisée par INCIEN (République Tchèque) à Brno.

40 « The Circular Change Conference bring all stakeholders from all over Europe »

- **Le développement d'outils et d'études**

La publication de rapports, de livres blancs ou d'outils opérationnels et **la publication d'outils et d'études** constituent le cinquième moyen d'action privilégié par les réseaux (cf. II.E.5.p33).

- **Le soutien aux projets**

Le soutien aux projets pour favoriser la propulsion de projets innovants en économie circulaire.

Exemples : le projet collaboratif « FRIVEP » (Filière de Réemploi et de Recyclage Industriel des Vêtements Professionnels) soutenu par ORÉE (France), retenu parmi les quatre premiers Engagements pour la Croissance Verte nationaux ; les Trophées de l'économie circulaire délivrés par l'Institut National de l'Économie Circulaire (France) ; le soutien au développement de projets proposé par Lifestyle & Design Cluster (Danemark), comme celui d'une production locale de chanvre destinée à remplacer le coton dans l'industrie textile.

- **Les canaux médias**

Les organisations se donnent pour rôles importants l'information et la sensibilisation du grand public. Elles utilisent ainsi abondamment **les canaux de diffusion classiques** : émissions de radio, émissions télévisées, articles de presse dans des journaux spécialisés et quotidiens, etc. (exemples : SuperDrecksKëscht, Circular Change, IRCEM, Circular Futures, The Rediscovery Centre, etc.), mais la quasi-totalité d'entre elles communique massivement par les **outils web : blogs, e-news, podcasts** (exemple : Green Alliance). Le **site internet** est un bon moyen de communication, et les **réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés** par l'ensemble des organisations, mettant souvent en avant la personnalité de leur dirigeant(e) (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram).

b. Quelques pratiques remarquables

D'autres pratiques sont intéressantes à mettre en avant pour leur originalité :



Green Alliance (Royaume-Uni) diffuse régulièrement des podcasts pour partager des débats et idées sur les thèmes environnementaux et l'économie circulaire.

Un autre acteur britannique, LWARB (Royaume-Uni), diffuse lui aussi des podcasts, ciblés sur le thème de l'économie circulaire.



Circular Flanders (Belgique) organise des camps d'entraînement « E-Loop Challenge powered by Recupel », qui s'adressent aux étudiants du monde entier pour réfléchir sur le thème de la valorisation des déchets électroniques.

Rediscovery Centre (Irlande) participe à des expositions pour communiquer et sensibiliser au sujet de l'économie circulaire par le biais de l'art (TY Expo 2016, ECOSStep Design Expo 2018, etc.).



Lifestyle & Design Cluster (Danemark) organise un défilé et une exposition (Fashion Tech) pour présenter le travail de stylistes appliqués à rendre l'industrie de la mode plus circulaire. L'événement a pour but la promotion de l'innovation dans le domaine de la mode, tant sur le plan économique qu'artistique.

CONCLUSION

La présente étude permet de mettre en lumière les **dynamiques des organisations européennes** consacrées au rayonnement et au déploiement de l'économie circulaire dans leur pays.

Bien souvent inspirées de principes fondateurs communs, les organisations adaptent leur vision de l'économie circulaire au contexte local et à leurs priorités, permettant une meilleure progression de l'économie circulaire à cette échelle.

Ces différences de vision se reflètent à travers les **différentes approches** observées dans les objectifs et travaux des structures : tandis que certaines travaillent par secteurs d'activité spécifiques, avec pour objectif d'en optimiser les chaînes de valeur, d'autres, plus nombreuses, adoptent une **approche multi-sectorielle**, couvrant plusieurs chaînes de valeur, pour aborder des problématiques plus transversales.

Cette tendance majoritaire à l'approche multisectorielle s'accompagne d'une appétence des organismes à **viser tous types de publics** (entreprises, autorités locales, ministères, partenaires internationaux, grand public) même si se dessine un intérêt tout particulier pour les entreprises et pouvoirs publics. Dans l'idée d'atteindre au mieux un large panel de publics, les organismes **se consacrent à plusieurs missions**, parmi lesquelles la formation, l'éducation et la sensibilisation qui sont largement plébiscitées.

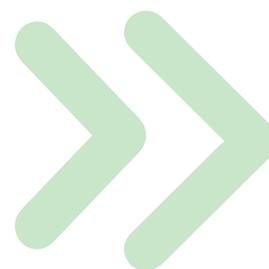
Pour la grande majorité des structures, **les moyens d'actions utilisés sont également multiples** et diversifiés. L'organisation d'ateliers et d'événements ainsi que la diffusion de pratiques exemplaires occupent néanmoins une place prioritaire dans les actions des organisations, car ils représentent des outils adaptés à tous types de publics.

Un élément notable ayant été observé lors de l'élaboration de cette étude est **l'enthousiasme rencontré de la part des organismes contactés** : ceux-ci se sont montrés particulièrement impliqués lors des phases d'entretiens et de réponses au questionnaire⁴¹, révélant une réelle volonté de diffuser les principes de l'économie circulaire et de partager leurs retours d'expériences. À travers leur motivation et leur activisme, les organismes ont mis en évidence **le rapide et croissant intérêt pour la mise en place efficiente d'une économie plus circulaire au sein de l'Europe**, ouvrant la voie à l'organisation possible d'une synergie à l'échelle du continent. La collaboration entre l'Institut National de l'Économie Circulaire et ORÉE dans l'élaboration de ce document est un premier exemple de partenariat entre acteurs, avec l'ambition partagée de propagation des principes et outils de mise en œuvre de l'économie circulaire à travers l'Europe.

Ce fort intérêt pour l'économie circulaire se retrouve au niveau de l'actualité politique européenne. La nouvelle présidente de la Commission européenne, Ursula von der Leyen, a annoncé la mise en place d'un « **Green deal** », pacte vert pour une Europe plus verte, avec un objectif d'atteindre la neutralité carbone en 2050. Frans Timmermans, Premier Vice-Président de la Commission européenne, est ainsi en charge de l'élaboration d'un nouveau Plan d'action pour faire de l'Europe le leader de l'économie circulaire, attendu pour le 4 mars 2020.

Ces dynamiques de déploiement de l'économie circulaire en Europe, tant au niveau institutionnel que des initiatives de terrain, seront à suivre dans les mois et années à venir, afin d'évaluer leur progression et leur impact effectif sur la transition vers une économie circulaire.

FICHES DES STRUCTURES EUROPÉENNES



41 Voir page 68 : tableau récapitulatif des résultats aux questionnaires



Circular Futures
 Plattform
 Kreislaufwirtschaft
 Österreich

CIRCULAR FUTURES

Circular Futures - Plattform Kreislaufwirtschaft Österreich aims to connect people, information and ideas for innovative circular economy action in Austria.



STATUTE : Public body

SINCE 2018

ECESP MEMBER

TARGETS

- Ministries
- Local authorities
- Companies
- International partners
- General public

MISSIONS

- Policy making
- Support for the creation of businesses and business models
- Education, awareness and formation
- Expertise, tool making and consulting
- Research and studies

MEANS OF ACTION

Tools and studies >> Events and visits >> Workshops >> Best practices >> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS

- Repair/ Reuse/ Refurbish
- Employment
- Indicator
- Eco-design
- Strategy

MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- Design Thinking Workshop on EU Plastics Strategy : « How can companies along the plastics value chain in Austria use the European plastics strategy for innovation, progress and regional value creation? »
- Workshop for the development of circular products and business models in construction and furniture
- Design Thinking Workshops on business model innovation, innovative legislative framework and innovative financing models for a circular economy
- Circular Economy Platform Austria: a central information and communication platform (circularfutures.at)
- « Abfallvermeidung » : Fact sheets on waste prevention
- « Verbrennung & Deponierung » : Fact sheets on incineration and landfill
- « Produktdesign » : Fact sheets on product design

CONTACT

For further information : Julika Dittrich



Contact : julika.dittrich@circularfutures.at



Be Circular is a regional program part of the strategy of the Brussels-Capital Region regarding circular economy. It defined a framework to «encourage the transformation of a linear economy into a circular economy» for the Brussels Capital Region.

STATUTE : Public body

SINCE 2016

TARGETS

- Ministries 
- Companies 
- Local authorities 
- International partners 
- Consumers 

MISSIONS

-  Education, awareness and formation
-  Support for the creation of businesses and business models
-  Expertise, tool making and consulting
-  Implementation of business models
-  Policy making

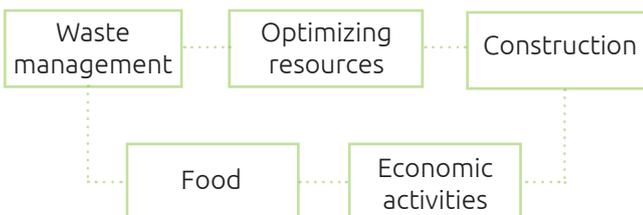
MEANS OF ACTION

Project support >>> Events and visits >>> Best practices >>> Workshops >>> Tools and studies >>> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Platform for the reuse of building elements »
- Report « Towards a circular economy in construction » on the principles of circular economy in the construction sector
- « Be Circular - Be Brussels » : Annual call for proposals related to circular economy, with specific theme defined yearly
- Study « Identification of the administrative and legal barriers for the transition towards a circular economy »
- « Co-created innovation call » : Support to living laboratories, focusing on social innovation and urban resilience
- Creation of an academic chair of circular economy and urban metabolism
- Creation of a platform resuming the public and private offers concerning circular financing and coaching
- « Circlemade.brussels » : Cluster of small businesses working on their synergies and collective offers in terms of circular economy

CONTACT



Contact : facilitateur@circulareconomy.brussels



CIRCULAR FLANDERS

Circular Flanders is the hub and inspiration for the Flemish circular economy. It is a partnership of governments, companies, civil society and the knowledge community that take action together. The OVAM (the Public Waste Agency of Flanders) is the initiator of Circular Flanders, the principal host and enabler.



STATUTE : Public body

SINCE 2017

■ ECESP MEMBER

TARGETS

- Collectivities
- Companies
- Ministries
- Internatinal partners
- General public

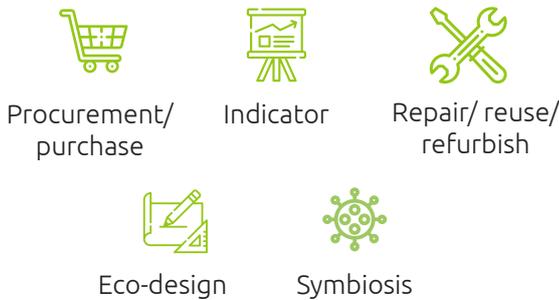
MISSIONS

- Research and studies
- Support for the creation of businesses and business models
- Policy making
- Implementation of business models
- Expertise, tool making and consulting

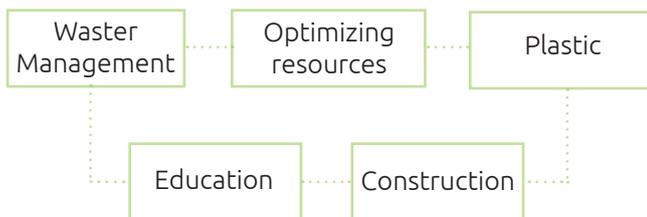
MEANS OF ACTION

Tools and studies >> Project support >> Events and visits >> Best practices >> Workshops >> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Cirkeltips » : creation of a platform to help professionals developing a more circular economy
- « Plastic Flanders project » : redaction of a plan aimed at reducing plastic waste drastically by 2024
- Partner of the « TOTEM Project » : Tool to Optimise the Total Environmental impact of Materials in construction
- Organization of « Ecodesign challenge » for students and «Circular Economy Camps» for startups
- « Ecoolizer » : online platform for professionals to calculate the environmental impact of their products
- « How to start a re-use shop » : guide for business owners developing their own shop embedded in circular economy
- « Ecodesign.link » : online platform regrouping selected businesses which have included circular economy into their business model
- « Green Deal Sheets » : short documents explaining how to integrate circular economy into different sectors

CONTACT

For further information : Brigitte Mouligneau



Contact : bmouligneau@ovam.be

Institute for Circular Economy focuses on bridging the gap between linear and circular economy practices in Bulgaria, through consulting, events organization, education and research. It strives to provide design excellence and innovation to create places that enrich people's lives.

STATUTE : NGO

SINCE 2018



TARGETS

- Companies 
- International partners 
- Local authorities 
- General partners 
- Consumers 

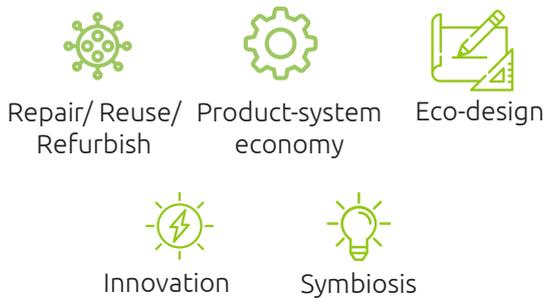
MISSIONS

-  Support for the creation of businesses and business models
-  Education, awareness and formation
-  Research and studies
-  Implementation of business models
-  Policy making

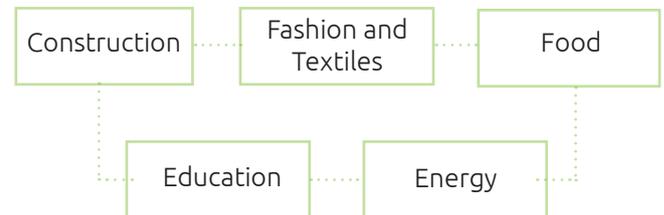
MEANS OF ACTION

Best practices >>> Project support >>> Tools and studies >>> Events and Studies >>> Workshops >>> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



CONTACT

For further information : Svetoslav Stoykov



Contact : svetoslav.stoykov@iki.bg

INCIEN is a leading institution of circular economy in the Czech Republic and Slovakia. Its mission is to inform, educate, interpret best practices and co-create pilot projects that strive for a transition to a circular economy, in collaboration with companies, municipalities, the governmental sector, NGOs...



STATUTE : Public body

SINCE 2015

TARGETS

- Companies
- General partners
- Local authorities
- Ministries
- Consumers

MISSIONS

- Expertise, tool making and consulting
- Education, awareness and formation
- Research and studies
- Support for the creation of businesses and business models
- Implementation of business models

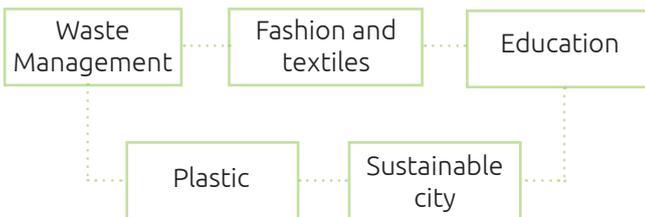
MEANS OF ACTION

Project support >> Events and visits >> Best practices >> Workshops >> Medias >> Tools and studies

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- Design and management of closed organic waste loop systems in Brno and Prague
- Assessment and promotion of deposit-return system for plastic bottles and cans, in cooperation with a big mineral water producer in central Europe
- « Circular Fashion Program » : Partnership with H&M for the organisation of events and publications
- « Zajimeg.se » : Online platform gathering circular economy best practices in Czech Republic, European Union and in the world
- Creation of a circular economy vision for the city of Prague and 150 other small municipalities
- « Czech Circular Hotspot » : International engineering fair in Brno
- Study : « Reuse centers in the Czech Republic »
- Factsheet : « Innovation in the Circular Economy »

CONTACT

For further information : Petra Csefalvayová



Contact : csefalvayova@incien.sk



Lifestyle & Design Cluster.

LIFESTYLE & DESIGN CLUSTER

Lifestyle & Design Cluster promotes innovation and sustainable growth primarily in the small and medium-sized furniture and clothing companies as well as in the creative industries. It has three strategic areas of focus : Circular Economy, Digitization and Design & Entrepreneurship.



DENMARK

STATUTE : Non-profit
entreprise

SINCE 2002

■ ECESP MEMBER

TARGETS

- Companies
- International partners
- General public
- Ministries
- Local authorities

MISSIONS

- Implementation of business models
- Support for the creation of businesses and business models
- Expertise, tool making and consulting
- Research and studies
- Education, awareness and formation

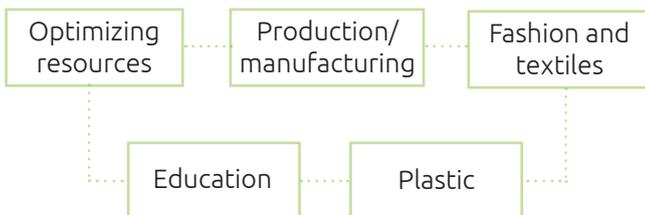
MEANS OF ACTION

Best practices >> Project support >> Events and visits >> Workshops >> Tools and studies >> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- Report : « The Circular Economy within the Danish Furniture Industry »
- Research focusing on biopolymers contributing to more sustainable development strategies for Danish textile companies
- Management of development projects (example : local hemp production project for replacing cotton in textile manufacturing)
- Lectures at Design and Business Schools in Denmark
- « Fashion Tech » Exhibition
- Participation to « C-Voucher » : international project focusing on innovative approaches to circular economy

CONTACT

For further information : Kim Hjerrild



Contact : kim@ldcluster.com

SITRA SITRA

SITRA gathers change-makers from all sectors of society to develop the successful world of tomorrow. Its role as a future-oriented think-and-do tank involves creating preconditions for reform, spurring everyone towards making a change and providing opportunities for cooperation.



STATUTE : Public body

SINCE 1967

■ **ECESP MEMBER**

TARGETS

- Companies 
- Ministries 
- General public 
- International partners 
- Local authorities 

MISSIONS

-  Expertise, tool making and consulting
-  Policy making
-  Education, awareness and formation
-  Support for the creation of businesses and business models
-  Implementation of business models

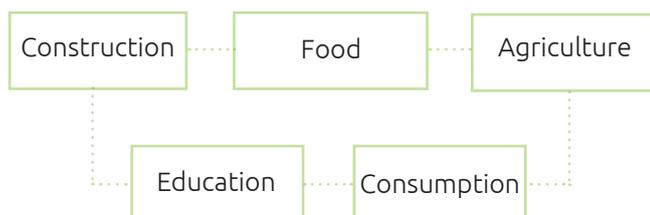
MEANS OF ACTION

Tools and studies >>> Best practices >>> Workshops >>> Projects support >>> Medias >>> Events and visits

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Circular economy in the built environment » : Report on workshops organized to accelerate the transition of the property and the building sectors towards a circular economy
- Network animation : Circular economy network of regional food composed of five regions, trialling together a sustainable food system
- « Carbon action project » : Study of various methods and practices of carbon sequestration
- Elaboration of circular economy courses, materials and teaching methods for all levels
- National network of eco-industrial parks for a greater cooperation and the establishment of a competence and training centre
- Circular economy playbook for Finnish manufacturing industry SMEs, presenting business models with highest value potential per sub-sector
- « The most interesting companies in the circular economy » : Presentation of inspiring examples of the circular economy

CONTACT

For further information : Kari Herlevi



Contact : kari.herlevi@sitra.fi

The National Institute for Circular Economy (INEC) is a reference and influential organization around ecological intelligence and resource economics. It is aimed to bring together all public and private stakeholders to promote the circular economy and accelerate its development.



STATUTE : NGO

SINCE 2013

■ **ECESP MEMBER**

TARGETS

- Companies
- Local authorities
- Ministries
- International partners
- General public

MISSIONS

- Research and studies
- Policy making
- Education, awareness and formation
- Expertise, tool making and consulting
- Support for the creation of businesses and business models

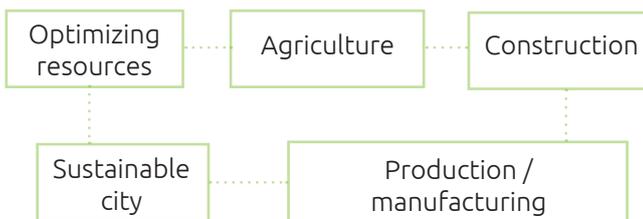
MEANS OF ACTION

Tools and studies >> Best practices >> Workshops >> Events and visits >> Medias >> Project Support

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- Study « The circular economy in the small water cycle: water reuse treated waste »
- White paper « Circular agricultural and agri-food systems »
- Study « The heat pump sector from the perspective of circular economy »
- Management of the French national industrial symbiosis programme
- Study « What employment potential for a circular economy? »
- Study « Circular economy indicators for companies »
- Management of the « Purchasing and Circular Economy » programme
- Position paper « 10 proposals for a circular economy »

CONTACT

For further information : Emmanuelle Ledoux



Contact : contact@institut-economie-circulaire.fr

ORÉE is a multi-stakeholders organization engaged to set up an environmental dynamic serving territories. It gathers and assists its members, as well as providing them tools around 3 principal topics : circular economy, biodiversity and economy and CSR reporting.



STATUTE : NGO

SINCE 1992

TARGETS

- Companies 
- Local authorities 
- Ministries 
- International partners 

MISSIONS

-  Research and studies
-  Expertise, tool making and consulting
-  Policy making
-  Education, awareness and formation
-  Support for the creation of businesses and business models

MEANS OF ACTION

Tools and studies >> Workshops >> Best practices >> Medias >> Events and visits >> Project support

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Manual for implementation of circular economy roadmap » : Guide book presenting keys for the implementation of the roadmap in France
- « ELIPSE » : Creation and promotion of a national framework for symbiosis approaches
- « Circular economy for the preservation of resources and the climate » : Guide book presenting circular economy experiments at territorial level
- « How to better collect and manage waste in public facilities » : Guide book sharing solutions to optimize waste management chain
- « FRIVEP » : Multi-stakeholders project to create a reuse and recycling sector for professional textiles
- « How to better deconstruct and recover waste from the construction industry ? » (Guide book)
- « Circular economy : an asset for meeting the challenge of sustainable territory use planning » (White paper)
- « Circular economy and food : Francilian initiatives for all tastes » (compendium)

CONTACT

For further information : Nathalie Boyer



Contact : contact@oree.org

Circular Point is a service hub and platform that aims to provide strategic and business circular economy solutions for companies and organizations. It allows organizations to choose the most relevant medium needed to apply principles of circular economy in their daily practices or in product development.



STATUTE : Non-profit
entreprise

SINCE 2019

TARGETS

- International partners 
- Companies 
- Local authorities 
- Consumers 
- General public 

MISSIONS

-  Support for the creation of businesses and business models
-  Expertise, tool making and consulting
-  Education, awareness and formation
-  Policy making
-  Research and studies

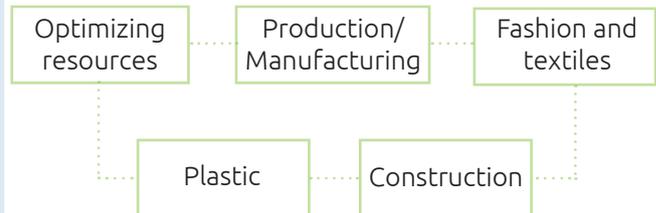
MEANS OF ACTION

Project support >> Best practices >> Tools and studies >> Workshops >> Events and studies >> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



CONTACT

For further information : Máté Kriza



Contact : mate.kriza@circularpoint.eu



Rediscovery Centre is a creative movement connecting people, ideas and resources to support sustainable living. Operating four social enterprises, it leads the change from waste to resource through reuse, redesign, research and education.

STATUTE : Non-profit enterprise

SINCE 2004

TARGETS

- Consumers 
- General public 
- Companies 
- Local authorities 
- Ministries 

MISSIONS

-  Education, awareness and formation
-  Policy making
-  Support for the creation of businesses and business models
-  Research and studies
-  Expertise, tool making and consulting

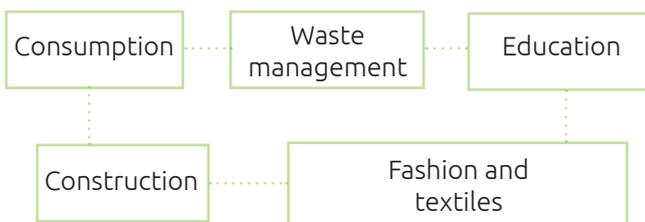
MEANS OF ACTION

Project Support >> Best practices >> Workshops >> Events and visits >> Medias >> Tools and studies

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Rediscover Fashion » : Social enterprise aiming to teach citizens repair and reuse skills
- « Rediscovery Centre Education » : Program of education workshops covering a wide variety of environmental topics
- « Assessing the impact of applied waste related training on attitudes and behaviours in academia » : Research project measuring the impact of skills training on attitudes and behaviours
- Report : « Development of a material reuse framework »
- Research project : « Developing a Sustainability Framework for the Reuse Sector »
- «Circular economy academy» : Free mentoring and support program assisting organizations to move their activities towards sustainability and circular economy

CONTACT

For further information : Dr. Sarah Miller



Contact : sarah@rediscoverycentre.ie



AISEC

AISEC is an Italian association created with the aim to develop in Italy the model of the circular economy. Its members are individuals, private and public companies, local entities and NGOs. AISEC has an internal scientific committee composed by scientists and professors.



ITALY

STATUTE : NGO

SINCE 2015

TARGETS

- Local authorities
- Companies
- Ministries
- International partners
- Consumers

MISSIONS

- Education, awareness and formation
- Policy making
- Expertise, tool making and consulting
- Support for the creation of businesses and business models
- Implementation of business models

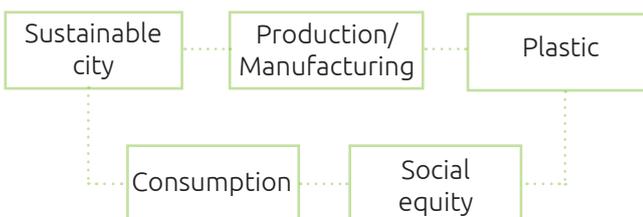
MEANS OF ACTION

Project support >> Tools and studies >> Best practices >> Workshops >> Events and visits >> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- Platform on circular economy promoted by the Ministry of Environment in 2017-2018
- Training projects for universities, companies and schools
- Social/environmental project in Rome « La Certosa » for the implementation of an entire zone for disabled people
- Annual report on goal 12 (responsible production and consumption) for the Italian Alliance for Sustainable Development (ASviS)
- First Case studies booklet on circular economy best practices issued on 2016 in partnership with the University « Cattolica » in Milano and Bureau Veritas

CONTACT

For further information : Alessandra Lobba



Contact : info@aisec-economiacircolare.org



ZIEDINE EKONOMIA

Ziedine ekonomia (Circular Economy) focuses on advocating and policy making towards more favorable conditions to transform Lithuanian economy towards circularity. It provides information about best cases on material flows to municipalities, assists companies and educates youth about circular economy.



STATUTE : NGO

SINCE 2006

■ ECESP MEMBER

TARGETS

- Ministries
- Consumers
- General public
- Companies
- Local authorities

MISSIONS

- Policy making
- Education, awareness and formation
- Research and studies
- Expertise, tool making and consulting
- Support for the creation of businesses and business models

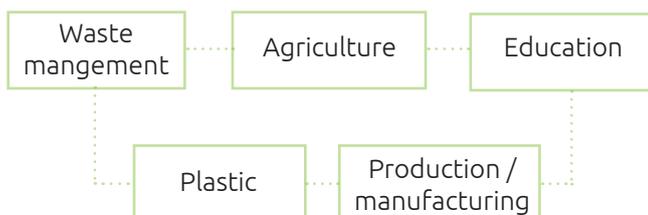
MEANS OF ACTION

Best practices >>> Events and visits >>> Project support >>> Workshops >>> Tools and studies >>> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- Organization of study visits to discover the treatment of food waste in Milan (Italy)
- « Waste management to reduce CO2 emissions » : Study on the impact of waste prevention and improvement of waste management system on the reduction of CO2 emissions
- « Assessing the impact of circular economy on the waste business » : Study based on the analysis of national economic and waste management indicators of several countries
- « Break free from plastic » : Participation to the coalition movement aiming to reduce plastic waste by the promotion of its reuse and recycling
- Organization and elaboration of seminars on the concepts of circular economy for the students in Vilnius high schools

CONTACT

For further information : Domantas Tracevicius



Contact : domantas@circulareconomy.lt

The SuperDrecksKëscht is a brand that has been developed as part of Luxembourg's waste management tasks. Centred around four main values (resources, innovation, sustainability and circular economy), it aims mainly at waste prevention.



STATUTE : Public body

SINCE 1985

TARGETS

- Companies 
- General public 
- Consumers 
- Local authorities 
- Ministries 

MISSIONS

-  Expertise, tool making and consulting
-  Education, awareness and formation
-  Policy making
-  Research and studies

MEANS OF ACTION

Projects Support >> Events and visits >> Medias >> Best practices >> Workshops >> Tools and studies

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « The SuperDrecksKëscht® fir Betriber » : label for companies on ecological and transparent waste management and prevention system
- « The SuperDrecksKëscht® fir Betriber construction site » concept : advice for improving waste prevention and management on construction sites
- Competence center : educational missions from kindergarten (responsible practices) to curriculums in schools, and free courses to companies
- Development of « OEKO-PUR product » : recycling powder from refrigerator isolation materials in a bonding substance for oil and other organic liquids
- Member of the « ECOBOX » initiative : deposit-return scheme for transporting meals in Luxembourg
- « Flécken a Léinen » : development of an online platform for repair and loan
- « Clever akafen » campaign : label on circular and ecological products (recyclable, solid and energy-efficient, recoverable, containing no or few polluting substances)

CONTACT

For further information : Dr. Klaus Schu



Contact : info@sdk.lu



HOLLAND CIRCULAR HOTSPOT

Holland Circular Hotspot aims at connecting the global circular community by inspiring cross-sectoral collaborations, stimulating the exchange of knowledge and innovations, and boosting circular entrepreneurship.



STATUTE : Non-profit enterprise

SINCE 2018

■ ECESP MEMBER

TARGETS

- Ministries
- Local authorities
- Companies
- International partners
- General public

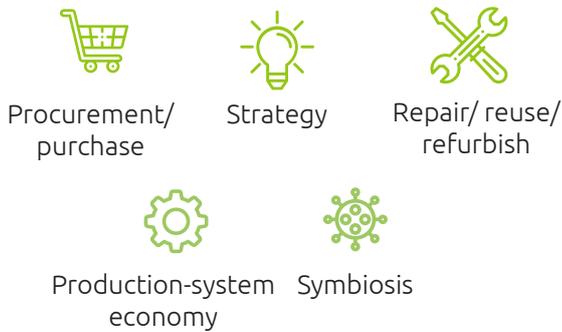
MISSIONS

- Education, awareness and formation
- Support for the creation of businesses and business models
- Expertise, tool making and consulting
- Implementation of business models
- Policy making

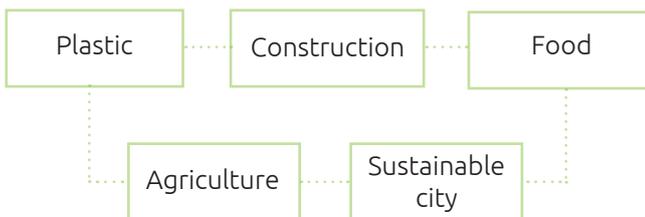
MEANS OF ACTION

Events and visits >> Best practices >> Medias >> Tools and studies >> Workshops >> Project support

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Embassy tools to spark the international circular economy transition » : focus on building and construction, plastics, agro-food and biomass, consumer goods and manufacturing
- International trade missions with South Africa, China, Indonesia, Canada and Ghana
- « Circular cities » : brochure published with Circle economy
- « Showcases » : inventory and sharing of successful circular initiatives by sector
- Making of stakeholder events, missions and special reports
- Report on circular economy and the material aspects of the energy transition (ongoing)
- Promotion of circular procurement and sharing solutions

CONTACT

For further information : Freek van Eijk



Contact : freek.vaneijk@hollandcircularhotspot.nl

Circle economy is a social enterprise that works with governments, cities and businesses. It focuses on practical and scalable solutions for the circular economy transition.



STATUTE : Public body

SINCE 2012

ECESP MEMBER

TARGETS

- Companies
- International partners
- General public
- Consumers
- Local authorities

MISSIONS

- Education, awareness and formation
- Research and studies
- Support for the creation of businesses and business models
- Implementation of business models
- Expertise, tool making and consulting

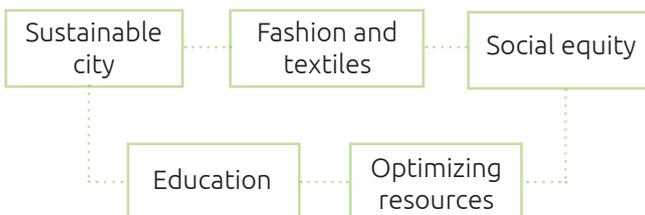
MEANS OF ACTION

Tools and studies >>> Best practices >>> Workshops >>> Project support >>> Medias >>> Events and visits

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « The circular economy path to 1.5°C » : a policy analysis on the link between the linear process of material extraction, use and disposal, and greenhouse gas emissions
- « Circle Built Environment Programme » : redesign of the traditional construction for a circular built environment
- « Circle Textile Programme » : production of critical data, tools and pilot projects to close the textile loop and create a zero waste industry
- «Circle Cities programme» : platform for cities, regions and local businesses with tools, knowledge and support
- Salvation Army Partnership : transformation of former military uniforms into humanitarian aid blankets
- « Jobs and Skills Programme » : promotion of a positive transition to circularity for work and workers
- « Circle Design Programme » : transformation of industries through a circular design thinking
- Netherlands Circular Hotspot Campaign : creation of a common european vision launched at the national innovation exhibition on April 2016

CONTACT

For further information : Harald Friedl



Contact : harald@circle-economy.com



CIRCULAR NORWAY

Circular Norway helps municipalities and companies to move from a linear to a circular business model. It works within 4 areas : programmes (cityscan, programs management), products and services (circular assessments, workshops), creating networks and political influence toward ministries.



STATUTE : Non-profit enterprise

SINCE 2019

TARGETS

- International partners
- Companies
- Local authorities
- Consumers
- General public

MISSIONS

- Support for the creation of businesses and business models
- Expertise, tool making and consulting
- Education, awareness and formation
- Policy making
- Research and studies

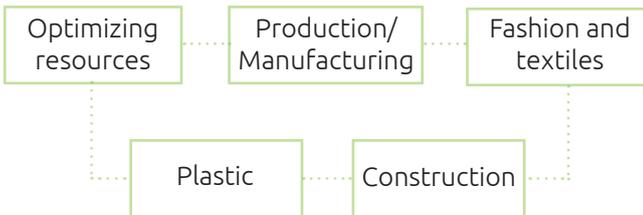
MEANS OF ACTION

Project support >>> Best practices >>> Tools and studies >>> Workshops >>> Events and studies >>> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Circular Club » : Platform aiming to present the best practices and companies with circular products, services and business models
- « The Circularity Gap » : Report on the circularity gap and how it can be bridged
- « Global Resources Outlook 2019 : Natural resources for the future we want » : Report for strategic decision-making in a sustainable economy
- « The 15 circular steps for cities » : Report on the steps to become a more circular city
- « Nordic Circular Hotspot » : Programme for the establishment of a new circular collaboration in the Northern region, through dialogue, learning and network sharing

CONTACT

For further information : Cathrine Bart



Contact : cb@circularnorway.no



The Polish Circular Hotspot is a think-to-do-tank. It supports the development of innovation and the implementation of systemic changes for the purpose of sustainable socio-economic progress, in cooperation with various stakeholders.

STATUTE : NGO

SINCE 2018

■ ECESP MEMBER

TARGETS

- Ministries
- Companies
- Local authorities
- International partners
- General public

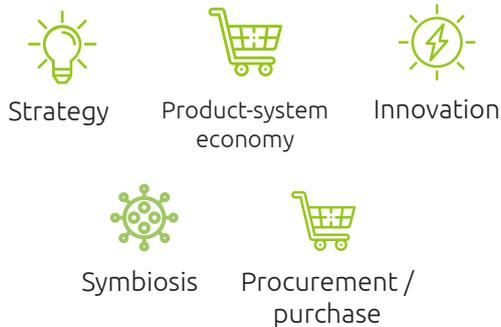
MISSIONS

- Support for the creation of businesses and business models
- Policy making
- Research and studies
- Implementation of business models
- Education, awareness and formation

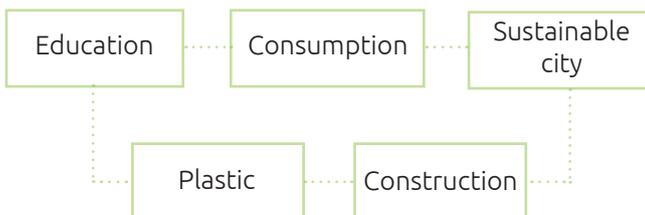
MEANS OF ACTION

Workshops >> Best practices >> Tools and studies >> Events and studies >> Project support >> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Plastic role in circular economy » : Report on sustainable usage of plastic materials
- « Circular construction in practice » : Report on the latest history of construction industry's development and barriers towards circular construction
- « Circular Week 2019 » : Awareness campaign across the country to educate and promote circular economy as an asset for sustainable consumption and production
- « Circular construction in practice » : Report on the latest history of construction industry's development and barriers towards circular construction
- « Polish Circular Hotspot » : Platform for cooperation of entities interested in circular concepts as well as a source of information on circular economy (reports, events, best practices, ...)
- Workshops regarding circular procurement
- Study « Development of the methodology and identification of circular economy indicators on macroeconomic level »

CONTACT

For further information : Agnieszka Sznyk



Contact : a.sznyk@innowo.org



CIRCULAR ECONOMY PORTUGAL



Circular Economy Portugal aims to contribute to a society without waste in Portugal. Its mission is to stimulate waste prevention by developing and implementing projects around reuse, repair and upcycling. Its approach is based on social innovation and collaborative action.

STATUTE : NGO

SINCE 2017

TARGETS

- Companies
- Ministries
- Local authorities
- General public
- International partners

MISSIONS

- Expertise, tool making and consulting
- Education, awareness and formation
- Research and studies
- Support for the creation of businesses and business models
- Implementation of business models

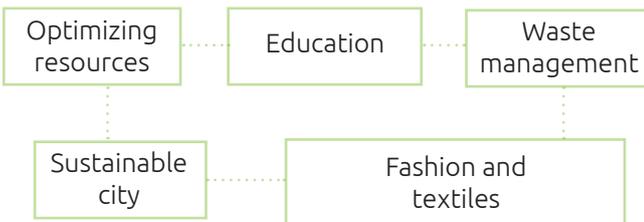
MEANS OF ACTION

Project support ➡➡ Events and visits ➡➡ Workshops ➡➡ Best practices ➡➡ Medias ➡➡ Tools and studies

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- Zero waste strategy services for companies and advise on circular policies for public authorities
- Implementation of community projects based on circular principles (example: Repair Café Lisboa)
- Circular design workshops for designers and advices on eco-design for companies
- Training on circular economy for organisations and consumer awareness-raising actions
- Platform for circular entrepreneurs and initiatives for sharing knowledge and collaboration
- « Guarda dem desperdício, a food waste prevention project » : development of concrete solutions and demonstration of benefits
- « Cê ao Cubo » : partnership with a urban composting centre

CONTACT

For further information : Lindsey Wuisan



Contact : info@circulareconomy.pt

LIPOR is responsible for the management, recovery and treatment of the municipal waste produced in its eight associated municipalities. It ensures a circular business model linked with its strategy of integrated waste management and acts closely with various stakeholders to change behaviours.



STATUTE : Public body

SINCE 1982

TARGETS

- Ministries 
- General public 
- Consumers 
- Local authorities 
- International partners 

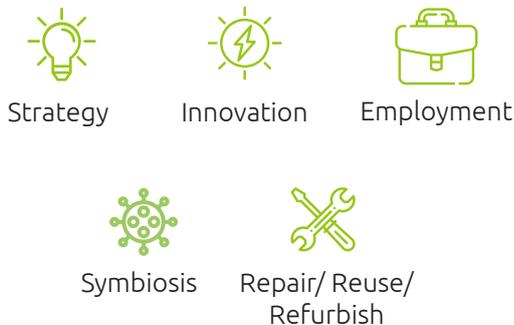
MISSIONS

-  Education, awareness and formation
-  Expertise, tool making and consulting
-  Policy making
-  Support for the creation of businesses and business models
-  Implementation of business models

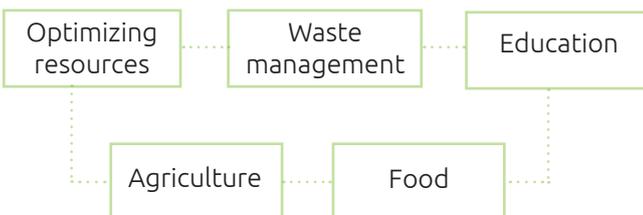
MEANS OF ACTION

Project support >> Workshops >> Best practices >> Medias >> Events and visits >> Tools and studies

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Recycle Waste Collection Machine » : Promotion of an increase in the amount of packaging waste selectively collected and recycled
- « Prevention Program » : Reduction of food waste and lifetime extension
- « Nutrimais » : Organic soil improver resulting from the composting process of source separated raw materials
- « Environmental Education and Training » : Promotion and awareness-raising of simple actions for a more sustainable world
- « CREW centers » : Promotion of the recovery of electrical and electronic equipment waste recovery centers for electrical and electronic equipment
- « LIPOR Observatory » : Website with updated statistics on the management and treatment of municipal waste

CONTACT

For further information : Diana Nicolau



Contact : diana.nicolau@lipor.pt



IRCEM

The Institute for Research in Circular Economy and Environment "Ernest Lupan" (IRCEM) is an independent NGO organized as a research think-tank, established in 2012 through the initiative of young people from the Technical University of Cluj-Napoca in Romania.

STATUTE : NGO

SINCE 2012

■ ECESP MEMBER



TARGETS

- Companies
- Consumers
- General public
- Ministries
- Local authorities

MISSIONS

- Implementation of business models
- Support for the creation of businesses and business models
- Expertise, tool making and consulting
- Research and studies
- Policy making

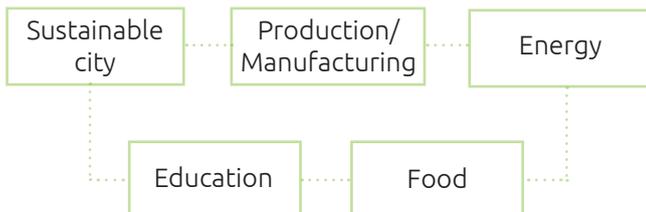
MEANS OF ACTION

Tools and studies >>> Best practices >>> Events and visits >>> Workshops >>> Project support >>> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Bio-waste in the circular economy » : organization of a public consultation of romanian stakeholders in the field of composted (21.11.2018, București)
- Event : « Waste as a resource : focusing on the role of circular economy »
- Event : « Circular Economy and Agri-food »
- Study : « The degree of circularity of non-profit organizations in Romania and the adoption of the principles of the circular economy »
- Elaboration of the « Romania's strategy for the transition to a circular economy (ROCES) 2020-2030' »
- Event : « The entrepreneurial platform for good management of packaging in the circular economy »
- Sectoral research : « Application of the circular economy in the water sector »
- Sectoral research : « CONSTRUCTcircle2019 »

CONTACT

For further information : Simina Lakatos



Contact : simina.lakatos@ircem.ro



ZERO WASTE SCOTLAND



Zero Waste Scotland aims to create a society where resources are valued and nothing is wasted. Its mission is to influence and enable change, from gathering evidence and informing policy to motivating practical behaviour change in individuals and organisations through programmes and brands.

STATUTE : NGO

SINCE 2009

TARGETS

- Companies
- Consumers
- Public sectors
- Local authorities
- Ministries

MISSIONS

- Policy making
- Research and studies
- Expertise, tool making and consulting
- Education, awareness and formation
- Creation of businesses and business models

MEANS OF ACTION

Tools and studies >> Best practices >> Workshops >> Events and visits >> Medias >> Project Support

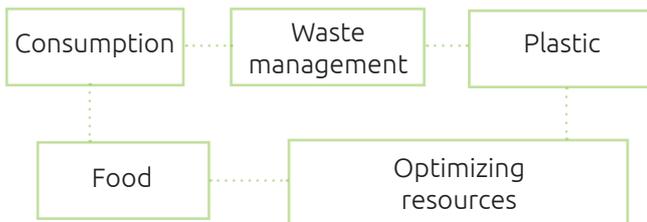
MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN STUDIES

- Report : « Cups Sold Separately Report »
- Report : « Carbon metric – measuring the carbon footprint of waste »
- Report : « Insect farming in Scotland »
- Report : « The hidden cost of grocery packagi »
- « Circular Economy Investment Fund » : grants to SMEs involved in the transition to a more circular economy
- « Revolve » : a re-use quality standard for shops selling second hand goods in Scotland
- Research and design of a deposit-return scheme in Scotland
- Support of local authorities to increase recycling rates, offer food waste collections and standardize collections

MAIN SECTORS



CONTACT

For further information : Iain Gulland



Contact : iain.gulland@zerowastescotland.org.uk



CIRCULAR CHANGE

Circular Change (CC) is a private non-profit organization focused on the implementation of the circular economy. It focuses on engaging circular economy stakeholders and enabling their circular transition by implementing different tools and including international experts.

STATUTE : Non-profit enterprise

SINCE 2016

■ ECESP MEMBER



TARGETS

- Ministries
- Companies
- General public
- International partners
- Consumers

MISSIONS

- Education, awareness and formation
- Support for the creation of businesses and business models
- Expertise, tool making and consulting
- Implementation of business models
- Policy making

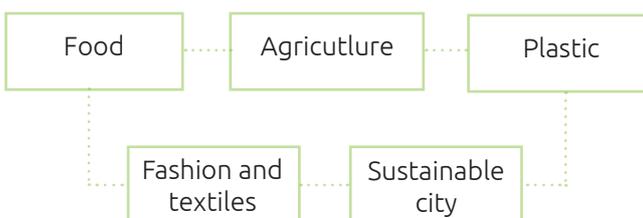
MEANS OF ACTION

Best practices >> Events and visits >> Project support >> Workshops >> Tools and studies >> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « Valtex » : design of a circular economy business model based on recycling carton waste into hygiene paper products
- Report « A Circular Solution to Plastic Waste » : contribution to the research of Boston Consulting group
- PlanetCare's washing machine file : advice on the design a circular economy business model solving the issue of microfibers ending up in water bodies
- « Project PLUS » : collaboration with the largest brewery in Slovenia to build its circular economy strategy
- Co-organization of events on circular economy in agriculture with members of the European Parliament (MEPs)
- « Circular Economy Systems Research Group » : participation to research on exploration and innovation of interdisciplinary theoretical foundations of circular economy
- Elaboration of the first circular economy communication strategy for the Ministry of Environment
- « Creative & Circular Project » : organization of a design circular competition in cooperation with the Center for Creativity and the Museum of Architecture and Design

CONTACT

For further information : Ladeja Godina Košir



Contact : ladeja@circularchange.com



STATUTE : NGO

SINCE 2017

■ ECESP MEMBER

TARGETS

- Ministries 
- Companies 
- General public 
- International partners 
- Local authorities 

MISSIONS

-  Support for the creation of businesses and business models
-  Implementation of business models
-  Education, awareness and formation
-  Expertise, tool making and consulting
-  Policy making

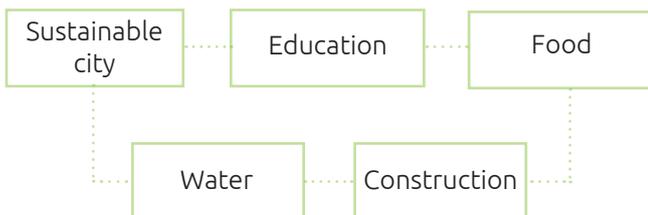
MEANS OF ACTION

Project support >> Events and visits >> Best practices >> Workshops >> Tools and studies >> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- Elaboration of the « Strategy for the transition to circular economy in the Municipality of Maribor » and participation in the implementation
- « Development Education and Awareness Raising (DEAR) » : participation in the European Commission's programme
- « City Water Circles » european project : participation in the development of a knowledge base and innovative methods for urban circular water management
- « Cinderella project » : participation to the european H2020 project on new circular economy business models for more sustainable urban construction
- Expertise support to Maribor's waste management company
- Participation in the consortium for the elaboration of the « Roadmap towards the circular economy in Slovenia »

CONTACT

For further information : Igor Kos



Contact : igor.kos@wcycle.com



CIREKO

CirEko is a Swedish arena which facilitates the business community's transition from linear to circular economy by offering members the opportunity for knowledge, inspiration, development and positioning in the area.



STATUTE : Public body

SINCE 2007

■ ECESP MEMBER

TARGETS

- Companies
- Ministries
- Local authorities
- General public
- International partners

MISSIONS

- Support for the creation of businesses and business models
- Support for business relation and networking
- Education, awareness and formation
- Expertise, tool making and consulting
- Implementation of business models

MEANS OF ACTION

Networking support >>> Events and visits >>> Medias >>> Best practices >>> Tools and studies >>> Workshops

MAIN HORIZONTAL TOPICS

Repair/ Reuse/ Refurbish

Employment

Indicator

Eco-design

Strategy

MAIN STUDIES

- « Industrial symbiosis facilitator » : coordination of projects with the aim of using production waste
- « CirEko Academy » : Providing knowledge for business communities for a smart and resource-efficient society
- « SPARAtion » : competition on circular economy based on the carbon footprint of companies and organizations
- Creation of a business networking area : connection of people, companies and organizations on circular economy collaboration projects
- Facilitation of business development based on a circular economy
- « Circular Members » : Platform of guidance on knowledge and concrete translation of the circular economy
- Highlight of good examples of circular economy in practice

MAIN SECTORS



CONTACT

For further information : Ann-Sofie Granzell



Contact : a.granzell@cireko.se

Circular Economy Transition is an initiative of the Impact Hub, a group of co-working, events and networking spaces. It has several activities that goes from start-ups incubators, accelerators, consultancy and training programs, policy recommendation and general public awareness.



STATUTE : NGO

SINCE 2014

TARGETS

- Companies 
- International partners 
- Local authorities 
- Ministries 
- Consumers 

MISSIONS

-  Support for the creation of businesses and business models
-  Education, awareness and formation
-  Expertise, tool making and consulting
-  Implementation of business models
-  Research and studies

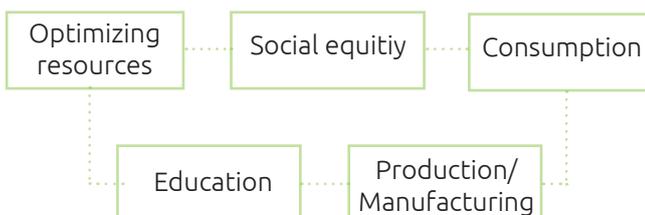
MEANS OF ACTION

Workshops >> Project support >> Tools and studies >> Events and Studies >> Best practises >> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- Lectures at Sustainability Management School (Gland) on circular economy and innovation
- « Accelerate 2030 » : Program providing a change management methodology on social and societal aspects for a circular economy («Theory U»)
- Circular economy incubator for individuals and start-ups to prototype and develop innovative solutions contributing to accelerate the transition towards circular economy
- « Circular economy business lab » : Platform aiming to identify circular businesses potentials, to explore and optimize value chains, and to prototype new solutions, products and services

CONTACT

For further information : Laurent Maeder



Contact : laurent.maeder@impacthub.ch



GREEN ALLIANCE

Green Alliance is an independent think tank focused on ambitious leadership for the environment. Its mission is to accelerate political action and create transformative policy, working with entrepreneurs, NGOs and politics. Its projects involve in depth research and advocacy.



STATUTE : NGO

SINCE 1979

TARGETS

- Ministries
- Companies
- Local authorities
- General partners
- Consumers

MISSIONS

- Policy making
- Research and studies
- Expertise, tool making and consulting
- Support for the creation of businesses and business models
- Implementation of business models

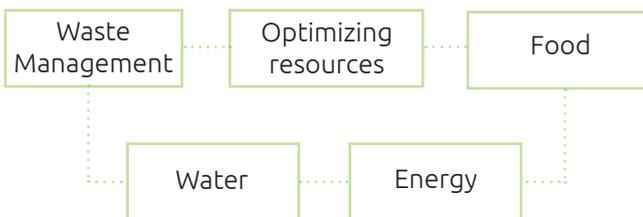
MEANS OF ACTION

Tools and studies >> Medias >> Best practices >> Workshops >> Events and visits >> Project support

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- « By popular demand : What people want from a resource efficient economy » : Report on public attitudes towards policies intended to improve resource efficiency
- Report : « Less in, more out : Using resource efficiency to cut carbon and benefit the economy » in five key sectors
- Report : « Less in, more out : Using resource efficiency to cut carbon and benefit the economy » in five key sectors
- Policy Insight : « A new direction for UK resource strategy after Brexit »
- Report : « Completing the Circle : creating UK markets for recovered resources »
- Infographics : « Marine plastic : what happens to plastic in the sea ? »
- Report : « A circular economy for smart devices »

CONTACT

For further information : Libby Peake



Contact : lpeake@green-alliance.org.uk

The London Waste and Recycling Board (LWARB) is a partnership of the Mayor of London and the London boroughs. With a view to achieving a circular low-carbon economy, it works to ensure that London's businesses, local government and communities thrive by helping them make the best use of resources.



STATUTE : Public body

SINCE 1985

TARGETS

- Consumers
- Companies
- General public
- Ministries
- Local authorities

MISSIONS

- Support for the creation of businesses and business models
- Expertise, tool making and consulting
- Education, awareness and formation
- Policy making
- Research and studies

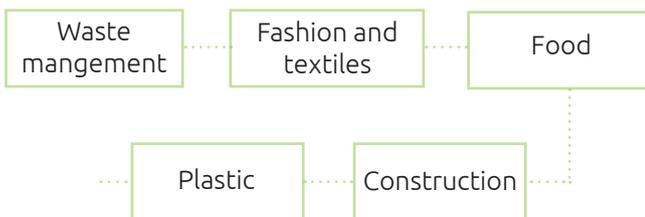
MEANS OF ACTION

Project support >>> Events and visits >>> Best practices >>> Workshops >>> Tools and studies >>> Medias

MAIN HORIZONTAL TOPICS



MAIN SECTORS



MAIN STUDIES

- Advice for waste authorities to optimise recycling performance
- Modelling work on the potential to introduce curbside and commercial food waste collections
- Run of campaigns « #LoveNotLandfill » and « Love Your Clothes » to support reduced clothes consumption and better clothing and textiles waste management
- First circular economy accelerator programme for startups in partnership with Carbon trust
- Launch of the London Circular Economy Route Map (2017)
- Informative podcasts about circular economy
- Investment in UK's first recycling facility for plastic films
- Training and upskilling sessions (workshops, dissemination events and webinars)
- « Advance London » : advisory programme for supporting circular economy businesses at various stage of maturity

CONTACT

For further information : James Close



Contact : james.close@lwarb.gov.uk

TABLEAU DE SYNTHÈSE TOPICS

ORGANIZATION	COUNTRY				
		Symbiosis	Repair/Reuse/Refurbish	Employment	Indicators
Circular Futures	Austria		1	1	1
Be Circular	Belgium	2	2	2	
Circular Flanders			2		1
Institute for Circular Economy	Bulgaria	2	1		
Lifestyle & Design Cluster	Denmark		2		
SITRA	Finland	1			2
National Institute of Circular Economy	France	1			1
ORÉE			1		1
Circle Economy	Holland			1	2
Holland Circular Hotspot			1	1	2
Circular Point	Hungria	2	1		2
Rediscovery Centre	Ireland		1	1	2
AISEC	Italy	2	2		
Circular Economy	Lituania		2		
SuperDrecksKëscht	Luxembourg	2	2		
Circular Norway	Norway	2	2	2	
INNOWO	Poland	1	2		2
Circular Economy Portugal	Portugal		1		
LIPOR			2	2	1
IRCEM	Romania		1		1
Zero Waste Scotland	Scotland		1		
Institute of Circular Economy	Slovakia		1		
Circular Change	Slovenia				2
WCYCLE			2		
CirEko	Sweden	2			
Circular Economy Transition	Switzerland	1			
Green Alliance	United Kingdom		2	2	
London Waste and Recycling Board				1	

1 : Secteur/Sujet transversal prioritaire

2 : Secteur/Sujet transversal secondaire

TOPICS				
Eco-design	Innovation	Procurement/Purchase	Strategy/Planning	Product-service system
1				
	2		1	
		1		
1	1	2		1
1	1	2		1
1			1	1
		2		
			1	
	1		1	2
1	1	1	1	1
1	1		1	1
2			1	
2		1	1	2
	1	2		
2	1	1		
	2	2	2	1
	1	2	1	1
2	2		1	2
	1	2	1	
2	1		1	2
2	2	2	2	2
2	2		2	1
2	2		2	
	2	1	1	
	2	2	1	
2	2			2
	2		1	
	1	1	1	

TABLEAU DE SYNTHÈSE SECTORS

ORGANIZATION	COUNTRY					
		Waste management	Optimizing resources	Plastic	Construction	Water
Circular Futures	Austria	1	1	1	1	
Be Circular	Belgium	1	1		1	
Circular Flanders		1	2			
Institute for Circular Economy	Bulgaria		2		1	
Lifestyle & Design Cluster	Denmark		1	2		
SITRA	Finland				1	
National Institute of Circular Economy	France		1			2
ORÉE		1	1		2	
Circle Economy	Holland	2	2		2	
Holland Circular Hotspot		2	2	1	1	
Circular Point	Hungary	2	1	1	1	2
Rediscovery Centre	Ireland				2	
AISEC	Italy	2		2	2	2
Circular Economy	Lithuania	1		2		
SuperDrecksKëscht	Luxembourg	1	1		2	
Circular Norway	Norway		1		1	
INNOWO	Poland	2		1	1	
Circular Economy Portugal	Portugal	1	1	2		
LIPOR		1	1	1		
IRCEM	Romania	1	1	1	1	
Zero Waste Scotland	Scotland	1	1	1	2	
Institute of Circular Economy	Slovakia	1	2	1		
Circular Change	Slovenia			1		2
WCYCLE					2	2
CirEko	Sweden		1			
Circular Economy Transition	Switzerland		1	2	2	2
Green Alliance	United Kingdom	2	1			2
London Waste and Recycling Board		1	2	1	1	

1 : Secteur/Sujet transversal prioritaire

2 : Secteur/Sujet transversal secondaire

SECTORS								
Food	Agriculture	Fashion and Textiles	Education	Consumption	Sustainable city/Urban planning	Production/ Manufacturing	Energy	Social equity
		1		1			1	1
2			2		2			
						2		
1		1	1		1		1	
		1	2			1		
1	1		1	1				
	1							
		2			2			
2	2	1	2		1	2		1
1	1	1		2	1	2	2	
2		1			2	1	1	
		1	1	1				
2	2		1	2	1	1		2
	1		1			2		
1	1		1	1				
			2		1			
	2		1	1	1	2		
2	2	2	1	1		2	2	2
1	1		1	2		2	2	1
1		1	1	1	1	1	2	
1				1		2	2	
2		2	1	2	1			
1	2	1	1	1	1	2	2	
2	2		2		1			
			1					
2	2	2	2	1	2	2	2	1
2	2						1	
1		1			2			

RÉSEAUX MAJEURS
D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
EN EUROPE

